



# แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



องค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี  
ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม  
[www.nonghee.go.th](http://www.nonghee.go.th)



## คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐานการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้เวลาวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี

กันยายน ๒๕๖๑



## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว</b>	<b>๑</b>
- สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก	๑
- สถานการณ์การท่องเที่ยวอาเซียน	๔
- สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย	๗
- สถานการณ์การท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๔
- สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	๑๕
<b>ส่วนที่ ๒ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของตำบลหนองฮี</b>	<b>๑๘</b>
- คำขวัญประจำตำบลหนองฮี	๑๘
- ประวัติความเป็นมา	๑๘
- สภาพลักษณะภูมิประเทศ	๑๙
- สภาพภูมิอากาศ	๑๙
- สภาพสังคมและการรวมกลุ่มเกษตรกร	๑๙
- สภาพเศรษฐกิจ	๒๐
- โครงสร้างพื้นฐาน	๒๑
- ประเพณีวัฒนธรรม	๒๒
- ที่พัก	๒๔
- ร้านอาหาร	๒๔
- สินค้า OTOP ตำบลหนองฮี	๒๔
<b>ส่วนที่ ๓ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในตำบลหนองฮี</b>	<b>๒๖</b>
<b>ส่วนที่ ๔ การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว</b>	<b>๒๙</b>
<b>ส่วนที่ ๕ ข้อมูลปฏิทินกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว</b>	<b>๓๔</b>





## ส่วนที่ ๑

### สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว

#### สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

แนวโน้มนักท่องเที่ยวโลก มองหาประสบการณ์ใหม่ สร้างความประทับใจ

แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปี ๒๐๓๐ บริษัท อมาเดอุส และฟรอสต์แอนด์ซัลลิแวน (Amadeus and Frost & Sullivan) จัดทำรายงานผลการศึกษา 'Future Traveller Tribes ๒๐๓๐: Building a More Rewarding Journey' เพื่อ นำเสนอลักษณะของนักท่องเที่ยวในปี ๒๐๓๐ ได้แบ่งนักท่องเที่ยว ออกเป็น ๖ กลุ่ม ได้แก่

๑) Obligation Meter's เป็นกลุ่มที่เดินทางเพื่อ ดำเนินกิจกรรมที่จำเป็น เช่น นักท่องเที่ยวทางธุรกิจ

๒) Simplicity Searchers เป็นกลุ่มที่ต้องการความสะดวกจากแหล่งข้อมูล

๓) Ethical Travelers เป็นกลุ่มที่นำปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และ จริยธรรมวางแผนในการท่องเที่ยว

๔) Reward Hunters เป็นกลุ่ม ที่ให้รางวัลกับตัวเองจากการทำงาน

๕) Cultural Purists เป็นกลุ่ม ที่เดินทางค้นหาวัฒนธรรมใหม่ๆ ที่แตกต่างจากสิ่งที่คุ้นเคย

๖) Social Capital Seekers เป็นกลุ่มที่นิยมแชร์ประสบการณ์ ท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับ โดยทั้ง ๖ กลุ่มนี้จะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางจิตวิทยา และเทคโนโลยี เป็นสำคัญ

ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวคาดหวังการได้รับข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยว รวมทั้งการเสนอประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เป็นที่ปรึกษาที่ดีแก่นักท่องเที่ยวทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์

สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวสืบเนื่องจาก ราคา เทคโนโลยี และความสามารถในการเข้าใจลูกค้า โดยร้อยละ ๔๒ ของผู้ใช้บริการบริษัทนำเที่ยว ชื่นชอบบริษัทที่พวกเขาารู้สึกว่า ได้มีส่วนร่วม และรับฟังความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้เรื่องสินค้า การบริการ การสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้ารวมถึงด้านราคา การเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่ตลอดเวลาของลูกค้า พฤติกรรมด้าน การท่องเที่ยวของลูกค้า การใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือทาง การตลาดเป็นสิ่งที่จะต้องคำนึงถึง เพื่อประโยชน์ของธุรกิจ และ ของลูกค้าเช่นกัน ซึ่งในประเด็นนี้ Mr. Simon Er ผู้จัดการทั่วไป General Manage ของ Global Travel and Scenic Travel บริษัทนำเที่ยวยักษ์ใหญ่ในสิงคโปร์ กล่าวว่า “บริษัทนำเที่ยว ต้องนำเสนอบริการที่ออกแบบเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์และน่าจดจำ” ดังนั้น ลูกค้า มีความคาดหวังในการเดินทางท่องเที่ยวจะได้รับ



: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO)



## แนวโน้มการท่องเที่ยวในปี ๒๐๑๖ - ๒๐๒๖

- ใน ๑๐ ปีข้างหน้า คาดว่า GDP ภาคการท่องเที่ยวจะเติบโต โดยเฉลี่ยร้อยละ ๔.๐ ต่อปี
- ในปี ๒๐๒๖ การท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ทั้งหมด ๓๗๐ ล้าน ตำแหน่งงานทั่วโลก ซึ่งถือเป็น ๑ ใน ๙ ของ ตำแหน่งงานทั้งหมดในโลก
- ในปี ๒๐๒๖ เอเชียใต้จะมีการเติบโตของ GDP ภาคการท่องเที่ยว มากที่สุด ร้อยละ ๗.๑ โดยอินเดียเติบโตร้อยละ ๗.๕ จีนร้อยละ ๗.๐ ส่วนภูมิภาคที่คาดว่าจะเติบโตในช่วงร้อยละ ๔.๐-๖.๐ ได้แก่ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ ๕.๘ เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ ๕.๖ แอฟริการ้อยละ ๔.๒ ตะวันออกกลางร้อยละ ๔.๙ และ แอฟริกาเหนือร้อยละ ๔.๒ ในขณะที่ภูมิภาคที่คาดว่าจะเติบโต ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของโลก (ร้อยละ ๔.๐) คือ ลาตินอเมริการ้อยละ ๓.๗ อเมริกาเหนือร้อยละ ๓.๕ แคริบเบียนร้อยละ ๓.๔ และยุโรป ร้อยละ ๒.๘
- ประเทศจีนจะมีการลงทุนทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมากกว่า สหรัฐอเมริกาแต่คาดการณ์ว่า GDP การท่องเที่ยวของ สหรัฐอเมริกาจะเติบโตมากกว่า
- ประเทศอินเดีย ในปี ๒๐๒๖ จะอยู่ใน ๑๐ อันดับประเทศด้านการ ท่องเที่ยว รวมถึงเมียนมา นามิเบีย แทนซาเนีย ยูกันดา เวียดนาม และแซมเบีย
- ประเทศไทย ในปี ๒๐๒๖ จะมีนักท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ ๒ ของโลก สูงกว่าประเทศจีน และ สเปน
- ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และอังกฤษ เป็นประเทศ ที่มีการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว สูงสุด ๔ อันดับแรกในปี ๒๐๒๖

## เทรนด์ท่องเที่ยวปี ๒๐๑๘ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก

ปัจจุบันนับว่า “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” กลายเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก เพราะไม่เพียงแต่สามารถเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับประเทศ ยังสร้างโอกาสต่อธุรกิจต่อเนื่องในหลายภาคส่วน พร้อมกับการจ้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน

นักวิเคราะห์เชื่อว่าปี ๒๐๑๘ ยังเป็นปีที่ “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” เป็นอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ขณะที่การแข่งขันของแต่ละประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวก็จะทวีความรุนแรง

สื่อหลายสำนักกระบุว่า การแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมักจะเต็มไปด้วยความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้บริโภค ทั้งมาตรฐานความพึงพอใจ และปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

โดยข้อมูลจากสมาคมการตลาดอเมริกันระบุว่า จากการสำรวจนักท่องเที่ยว ๑๐,๐๐๐ คนทั่วโลกผ่านเว็บไซต์ พบว่าในปี ๒๐๑๘ กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังมุ่งเป้าหมายการเดินทางไปที่ประเทศในภูมิภาคเอเชียและยุโรป เช่นเคยเหมือนกับปี ๒๐๑๗ อาทิ ฮองกง เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อังกฤษ ฝรั่งเศส เป็นต้น ขณะที่สัดส่วนนักท่องเที่ยวที่จะมาจากกลุ่มประเทศมุสลิม และอินเดียจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น จากปีที่ผ่านมาจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) เปิดเผยว่า จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลก ณ ปี 2016 อยู่ที่ 1,235 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 1,189 ล้านคน เทรนด์ที่น่าสนใจคือ ปี 2018 จะเป็นปีการท่องเที่ยวของกลุ่ม Millennial หรือกลุ่มคนที่มีอายุตั้งแต่ 18-34 ปี ทั้งยังนิยมการท่องเที่ยวแบบ “ทริประยะสั้น” 3-5 วัน และพักสัปดาห์ท่องเที่ยวแบบหลายประเทศใน 1 ทริป และกลุ่มนี้นิยมที่พักประเภท “โรงแรมหรูขนาดเล็กและโฮสเทล” (Luxury Inns and Hostel) โดยอ้างอิงจากผลสำรวจจากการค้นหาที่พักในหลายเว็บไซต์ระบุว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับโรงแรมขนาดเล็ก หรือ โฮสเทล มากกว่าจองที่พักในโรงแรมใหญ่ แม้ว่าสิ่งอำนวยความสะดวก





สะดวกจะไม่ครบครันเมื่อเทียบกับโรงแรมขนาดใหญ่ แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวมองว่า ที่พักขนาดเล็กมีความเป็นส่วนตัวมากกว่า อีกทั้งบางแห่งโลกชั้นที่ดีกว่าโรงแรมใหญ่ ทั้งยังสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ ได้ง่าย และที่พักที่สามารถทำอาหารทานเองจะได้รับความนิยมจากกลุ่มนี้

นอกจากนี้ Trekksoft ผู้ให้บริการบูกิ่งจองออนไลน์ ระบุว่า ในปี 2017 นักเดินทาง 79% ใช้สมาร์ทโฟนในการค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก พร้อมทั้งปิดคิดด้วยการจองออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ จากเมื่อปี 2016 ที่สัดส่วนอยู่ที่เพียง 31% เท่านั้น สอดคล้องกับข้อมูลจาก phocuswright บริษัทวิจัยด้านการตลาดท่องเที่ยว ที่ประเมินว่า ยอดการท่องเที่ยวที่มีการจองออนไลน์จะเพิ่มขึ้นสูงถึง 21,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2020 จาก 9,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2015 ขณะที่หลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย ให้ความสนใจกับการทำตลาดท่องเที่ยวออนไลน์มากขึ้น เช่น “เวียดนาม” ที่เปิดเว็บไซต์บริการให้จองที่พักและร้านอาหาร ทั้งยังมีสิทธิพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้เว็บไซต์เวียดนามในการจองห้องพักในราคาที่ถูกลงกว่าเว็บไซต์ต่างชาติ 5-10% เป็นต้น

อีกหนึ่งเทรนด์ท่องเที่ยว ก็คือ “การผจญภัยแบบหญิงเดี่ยว” โดย “นิโคล คาว” นักวิจัยจาก Trekksoft อ้างข้อมูลจาก TripAdvisor ระบุว่าในปี 2015 ราว 74% ของนักเดินทางทั่วโลก เป็นนักเดินทาง “หญิงเดี่ยว” ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5% ต่อปี เนื่องจากผู้หญิงมีจำนวนมากขึ้น และที่น่าประหลาดใจก็คือ กิจกรรมที่กลุ่มนักท่องเที่ยวหญิงเดี่ยวให้ความสนใจมากขึ้นเป็นกิจกรรมผจญภัยและโลดโผน เช่น การปีนเขาและปั่นจักรยาน นำมาสู่เทรนด์การท่องเที่ยวแบบ “เชิงนิเวศ” ที่มีแนวโน้มว่าปี 2018 นักเดินทางสมัยใหม่จะให้ความสำคัญกับธรรมชาติและรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

นอกจากนี้งานวิจัยของ Trekksoft ยังระบุว่า ในปี 2018 กระแสการท่องเที่ยวของ “LGBT” หรือ “กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ” ถือเป็นตลาดกลุ่มใหม่ที่เหล่าธุรกิจท่องเที่ยวไม่ควรละเลย เพราะหลายประเทศทั่วโลกมีการเปิดกว้างทั้งยังออกกฎหมายอนุญาตให้มีการสมรสได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นการจัดแคมเปญสำหรับคู่รักเพศเดียวกันเพื่อเดินทางมาฮันนีมูนโดยเฉพาะ หรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มคนเหล่านี้มีตัวตนมากขึ้น จะกลายเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อีกทั้งยังมีคุณค่าทางจิตใจอีกด้วย



**เทรนด์ท่องเที่ยวโลกปี 2026**

- ▶ ปี 2026 เอเชียจะมีการเติบโตของจีดีพีมากกว่าร้อยละ 7.1%
- ▶ ไทยจะมีนักท่องเที่ยวคนจีนอันดับ 2 ของโลก สูงกว่าจีนและญี่ปุ่น
- ▶ นักท่องเที่ยววัย 50 ปี สหรัฐ เยอรมัน และอังกฤษ ถือเป็นประชากรที่ใช้จ่ายเงินท่องเที่ยวสูงสุด 4 อันดับแรกของโลกในปี 2026 คือ
- ▶ ททท.ประเมินว่ามีความเป็นไปได้ที่จะมีนักท่องเที่ยวจีน 25 ล้านคนมาเที่ยวไทยใน 5-10 ปี
- ▶ บริษัทนักท่องเที่ยวระดับโลก นำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่แบบออนไลน์ที่สอดแทรกทุกที่ เป็นที่ปรึกษาที่พึ่งพาออนไลน์และออนไลน์

ที่มา : ประชาสัมพันธ์กระทรวง





## สถานการณ์การท่องเที่ยวอาเซียน



### ความคืบหน้าการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียนฉบับใหม่สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๘

ที่ประชุมรับทราบถึงความคืบหน้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียนฉบับใหม่สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๘ โดยมีวิสัยทัศน์ในการมุ่งเน้นสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพนำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลายและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และมีการกำหนดทิศทางของยุทธศาสตร์ในการมุ่งเน้นการเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของอาเซียน และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างองค์รวมและยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมตลาด สินค้า การลงทุน บุคคลากรการท่องเที่ยว มาตรฐาน การเชื่อมโยง การอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ความปลอดภัยและความมั่นคง และการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ โดยคาดว่าจะการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะแล้วเสร็จพร้อมนำเสนอต่อที่

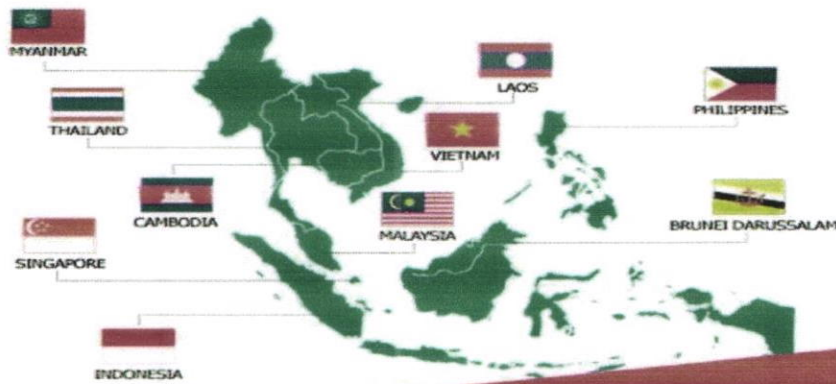
### การเสริมสร้างคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของการร่วมเป็นจุดหมายปลายทางเดียวกันของอาเซียนผ่านการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว โดย อาเซียนได้มีการจัดทำมาตรฐานโรงแรมสีเขียว โฮมสเตย์ สปา ห้องน้ำสาธารณะ เมืองท่องเที่ยวสะอาด และการท่องเที่ยวเชิงชุมชน แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการพัฒนาฐานสถานที่ การจัดประชุม และวางแผนงานและจัดเตรียมระบบการติดตามดูแลการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศที่มีผลกระทบต่อท่องเที่ยว รวมทั้งได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติสำหรับความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวของอาเซียนร่วมกัน





## การส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอาเซียน



### การท่องเที่ยว : ประเทศในกลุ่มอาเซียน

รัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การตลาดท่องเที่ยวอาเซียน ๒๕๕๕-๒๕๕๘ (ASEAN Tourism Marketing Strategy: ATMS ๒๐๑๒-๒๐๑๕) และ การดำเนินงานส่งเสริมตลาดอื่นๆ ในปี ๒๕๕๗ อาทิ การปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวอาเซียน [www.aseantourism.travel](http://www.aseantourism.travel) สำหรับการใช้งานทาง mobile และ tablet กิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องอาหาร เทศกาล และ ประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ของอาเซียน การดำเนินกิจกรรมโครงการ ASEAN for ASEAN เพื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน ความร่วมมือกับ PATA ในการจัดทำโฆษณาสินค้าท่องเที่ยวอาเซียนความยาว ๑ นาที ในโครงการ PATA Love Campaign ซึ่งออกอากาศผ่าน Travel Channel และการออกบูธประชาสัมพันธ์อาเซียนในงาน PATA Travel Mart ๒๐๑๔ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา





## จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มสมาชิกอาเซียน

เมื่อพิจารณาประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน มีความแตกต่างกันเป็นอย่างมากทั้งในแง่ของ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แต่ละประเทศมีประวัติศาสตร์ที่ แตกต่างกัน ทำให้กลุ่มประเทศเหล่านี้มีความหลากหลายไม่ซ้ำแบบกันอย่างน่าสนใจ ทำให้แต่ละประเทศ มีจุดเด่นของตนเองเป็นเอกลักษณ์และแบบเฉพาะของตน แต่ละประเทศมีจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งใน กลุ่มสมาชิกอาเซียน และนอกประเทศสมาชิกอาเซียน นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ ในกลุ่ม ประเทศอาเซียนโดยไม่ซ้ำแบบกัน ซึ่งตลาดทางท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ ได้เป็นจำนวนมหาศาล โดยในปี ๒๐๑๒ มีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวภายในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวนทั้งสิ้น ๘๙,๒๒๕,๒๐๐ คน เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ด้วยกัน จำนวนทั้งสิ้น ๓๙,๘๔๕,๕๐๐ คน คิดเป็น ๔๔.๗ % เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากนอก ประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวนทั้งสิ้น ๔๙,๓๗๙,๘๐๐ คน คิดเป็น ๕๕.๓% โดยหากแบ่งตามจำนวน นักท่องเที่ยวที่เดินทางภายในประเทศสมาชิกอาเซียน เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

๑. ประเทศมาเลเซีย จำนวน ๒๕,๐๓๒,๗๐๐ คน คิดเป็น ๒๘.๐๖%
๒. ประเทศไทย จำนวน ๒๒,๓๕๓,๙๐๐ คน คิดเป็น ๒๕.๐๕%
๓. ประเทศสิงคโปร์ จำนวน ๑๔,๔๙๑,๒๐๐ คน คิดเป็น ๑๖.๒๕%
๔. ประเทศอินโดนีเซีย จำนวน ๘,๐๔๔,๕๐๐ คน คิดเป็น ๙.๐๒%
๕. ประเทศเวียดนาม จำนวน ๖,๘๔๗,๗๐๐ คน คิดเป็น ๗.๖๗%
๖. ประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน ๔,๒๗๒,๘๐๐ คน คิดเป็น ๔.๗๙%
๗. ประเทศกัมพูชา จำนวน ๓,๕๘๔,๓๐๐ คน คิดเป็น ๔.๐๒%
๘. ประเทศลาว จำนวน ๓,๓๓๐,๑๐๐ คน คิดเป็น ๓.๗๓%
๙. ประเทศพม่า จำนวน ๑,๐๕๙,๐๐๐ คน คิดเป็น ๑.๑๙%
๑๐. ประเทศบรูไน จำนวน ๒๐๙,๑๐๐ คน คิดเป็น ๐.๒๓%

นอกจากนี้ หากแบ่งตามจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาจากภายนอกประเทศสมาชิกอาเซียน เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

๑. ประเทศจีน จำนวน ๙,๒๘๓,๒๐๐ คน คิดเป็น ๑๐.๔%
๒. ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป จำนวน ๘,๐๗๙,๑๐๐ คน คิดเป็น ๙.๑%
๓. ประเทศญี่ปุ่นจำนวน ๔,๒๗๕,๓๐๐ คน คิดเป็น ๔.๘%
๔. ประเทศออสเตรเลีย จำนวน ๔,๐๕๙,๖๐๐ คน คิดเป็น ๔.๕%
๕. ประเทศเกาหลีใต้ จำนวน ๔,๐๑๑,๔๐๐ คน คิดเป็น ๔.๕%
๖. ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน ๒,๙๖๔,๒๐๐ คน คิดเป็น ๓.๓%
๗. ประเทศอินเดีย จำนวน ๒,๘๓๙,๖๐๐ คน คิดเป็น ๓.๒%
๘. ประเทศไต้หวัน จำนวน ๑,๘๔๖,๐๐๐ คน คิดเป็น ๒.๑%
๙. ประเทศรัสเซีย จำนวน ๑,๘๓๔,๖๐๐ คน คิดเป็น ๒.๑%
๑๐. ประเทศอื่น ๆ จำนวน ๑๐,๑๖๘,๘๐๐ คน คิดเป็น ๑๑.๔%



## สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

สำหรับการส่งเสริมตลาดในประเทศ ททท.จะมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในตามแนวทางไทยแลนด์ ๔.๐ โดยมุ่งสร้างรายได้จากไทยเที่ยวไทยเชิงคุณภาพ สร้างสมดุลในเชิงพื้นที่และเวลา สมดุลในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้สามารถรักษาสัดส่วนรายได้จากในประเทศต่อรายได้การท่องเที่ยวรวม ไม่น้อยกว่า ๓๓% ภายใต้ นโยบาย "ปลูกพลังเที่ยวไทย ใส่ใจท้องถิ่นยั่งยืน" กระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ลดการเดินทางไปต่างประเทศ

รวมถึงการสร้างกระแสภาคภูมิใจในความเป็นไทย (ไทยเท่) ดึงคนไทยเที่ยวในประเทศด้วยมุมมองใหม่ด้านคุณค่าของแต่ละภาคบนพื้นฐานของวิถีไทย ภายใต้ธีมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลิคซิ่ง เจาะตลาดศักยภาพที่ใช้จ่ายสูง ได้แก่ วัยเก๋า กลุ่มสตรี คนรุ่นใหม่ Gen-Y ทั้งการท่องเที่ยว In-In ภายในพื้นที่ ในจังหวัด กลุ่มจังหวัด แอ่งท่องเที่ยว และ Outside-In จากต่างพื้นที่เข้าไป โดยมีสินค้าทางการท่องเที่ยวเดิม ได้แก่ เมืองต้องห้าม เขาล่าว่า วันธรรมดาน่าเที่ยว ทำเที่ยวข้ามภาค เสริมด้วย BIG Event ในทุกไตรมาส เช่น การแสดงดนตรี วัฒนธรรม และการแข่งขันกีฬา รวมทั้งจะเพิ่มเติมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ได้แก่ โครงการส่องแสงธรรม Night at the Temple, Local Food ๒.๐ อาหารถิ่น พืชผัก ผลไม้ถิ่น เชื่อมท่องเที่ยวเชิงเกษตร Local

Tourism Plus (Industrial Tourism) ไม่ใช่แค่การท่องเที่ยวชุมชน และเที่ยวชายแดน (AEC Connect) รวมถึงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายมิติ อาทิ ๑.คนเพื่อการท่องเที่ยว เน้นการเพิ่มศักยภาพในการทำการตลาดท่องเที่ยวของชุมชน ผ่านโครงการเจ้าบ้านที่ดี โครงการให้ความรู้ด้านการตลาดแก่ชุมชน (MERLOT: Merchadizing for Local Tourism) ๒.ของเพื่อการท่องเที่ยว โดยสานต่อโครงการวิเศษ ทุ เดอะเวสต์การส่งเสริมไอที อป เพื่อเป็นสินค้าและของที่ระลึกจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวรวมถึงการร่วมกับภาคเอกชนพัฒนาสถานีริมทางเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้าชุมชนแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายในการทำการตลาดในประเทศ ททท.จะเน้นเพิ่มการใช้จ่ายใช้สอยในท้องถิ่น กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทุกเดือน เที่ยวไทยได้ทั้งปี สุขีทุกเดือน โดยตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ % ของปีที่ผ่านมาเช่นกัน

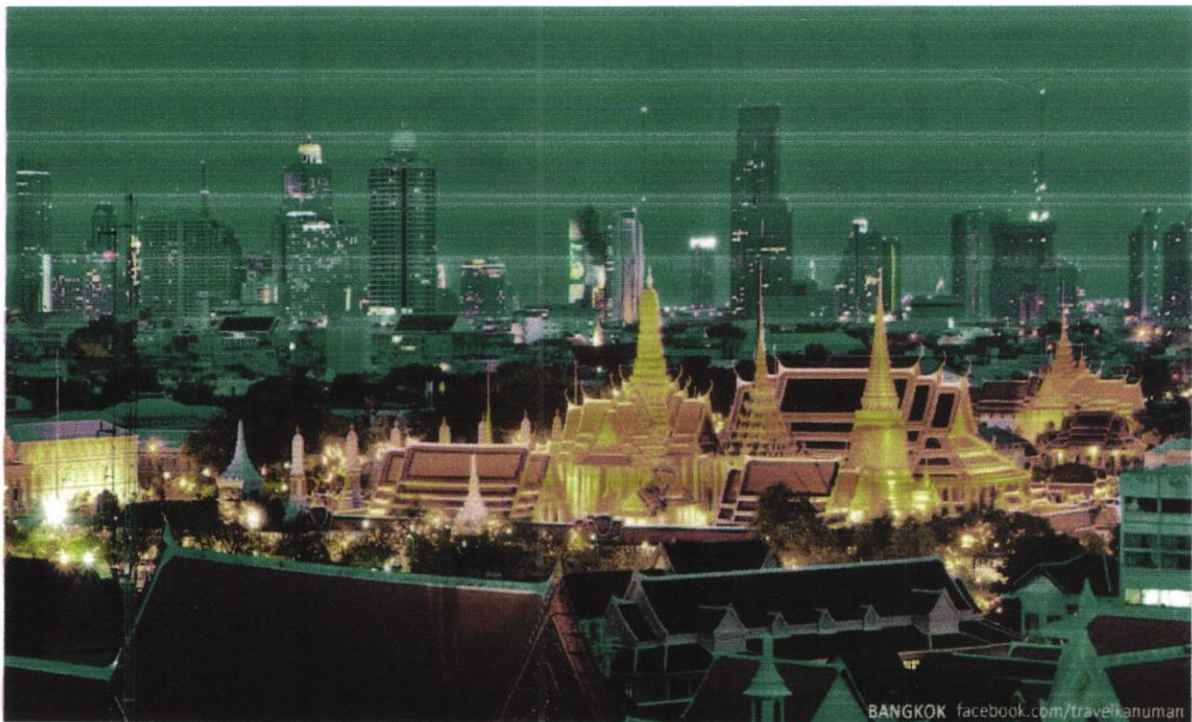




Tourism Plus (Industrial Tourism) ไม่ใช่แค่การท่องเที่ยวชุมชน และเที่ยวชายแดน (AEC Connect) รวมถึงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายมิติ อาทิ

๑. คนเพื่อการท่องเที่ยว เน้นการเพิ่มศักยภาพในการทำการตลาดท่องเที่ยวของชุมชน ผ่านโครงการเจ้าบ้านที่ดี โครงการให้ความรู้ด้านการตลาดแก่ชุมชน (MERLOT: Merchadizing for Local Tourism)

๒. ของเพื่อการท่องเที่ยว โดยสานต่อโครงการวิเลจ ทู เดอะ เวิลด์ การส่งเสริมโอท็อป เพื่อเป็นสินค้าและของที่ระลึกจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการร่วมกับภาคเอกชนพัฒนาสถานีริมทางเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้าชุมชนแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายในการทำการตลาดในประเทศ ททท. จะเน้นเพิ่มการจับจ่ายใช้สอยในท้องถิ่น กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทุกเดือน เที่ยวไทยได้ทั้งปี สุขีทุกเดือน โดยตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ % ของปีที่ผ่านมาเช่นกัน





## ทิศทางส่งเสริมท่องเที่ยวไทยปี ๒๕๖๒

ททท. ชูทิศทางท่องเที่ยวไทยตั้งเป้าปี ๖๒ โต ๑๐%

สำหรับการประชุมบูรณาการจัดทำแผนตลาดการท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๒ หรือ TAT Action Plan ๒๐๑๙ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ช่วงที่ผ่านมา เป็นการระดมความคิดจากผู้บริหารทุกระดับและผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.จากทุกภูมิภาคทั่วโลก รวม ๖๘ สำนักงาน เพื่อนำมาเป็นกรอบการปฏิบัติงานและเป็นทิศทางเดียวกันในการทำการตลาดในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวทั้งระบบ โดยมีข้อสรุปที่น่าสนใจอยู่หลายประการด้วยกัน

### ท่องเที่ยวลดความเหลื่อมล้ำ

ทั้งนี้ นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า การท่องเที่ยวจะต้องช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจสังคม สร้างความยั่งยืนด้านท่องเที่ยว และสื่อสารให้ท่องเที่ยวเกิดคุณภาพ คือ ได้นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ใช้จ่ายสูงและตระหนักรับผิดชอบ เพราะฉะนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. เป็นหน่วยงานหลักที่นำกลยุทธ์การตลาดมาเป็นเครื่องมือให้กับรัฐ สร้างการเปลี่ยนแปลงในภาพใหญ่ โดยเฉพาะการใช้ทักษะเรื่องการบอกเล่าเรื่องราว เพิ่มคุณค่าให้แหล่งท่องเที่ยว ตอบสนองต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ที่แสวงหาประสบการณ์มากขึ้น

### การตลาดเป็นองค์รวม

ขณะที่ นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)กล่าวว่า การดำเนินงานในปีหน้าได้ดำเนินแผนการตลาดให้สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ อีกทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน ในด้านสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องผสมผสานความร่วมมือด้านการตลาดอย่างเป็นองค์รวมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

โดยแนวทางการทำงานในปีหน้า จะเน้นการทำงานเชิงรุกอย่างมียุทธศาสตร์ ภายใต้ แนวคิด go strategy มุ่งบูรณาการ ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำ และเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมาย ให้ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อคนไม่ต่ำกว่า ๔.๘ แสนบาทต่อปี

ซึ่ง นายยุทธศักดิ์ กล่าวว่า ในปี ๒๕๖๒ ได้ตั้งเป้ารายได้รวม ๓.๔๑ ล้านล้านบาท มาจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ๒.๒๙ ล้านล้านบาท ด้วยจำนวนคน ๔๐ ล้านคน จากเดิมในปี ๒๕๖๐ ที่มีจำนวน ๓๗.๕ ล้านคนโดยรายได้น่าจะโตขึ้น ๑๐% ขณะที่รายได้ในประเทศปี ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๑.๑๒ ล้านล้านบาท จำนวนคน ๑๖๙ ล้านคน/ครั้ง โตขึ้น ๗.๓๕% จากปี ๒๕๖๑ ที่ตั้งไว้ ๑๖๐ ล้านคน/ครั้ง





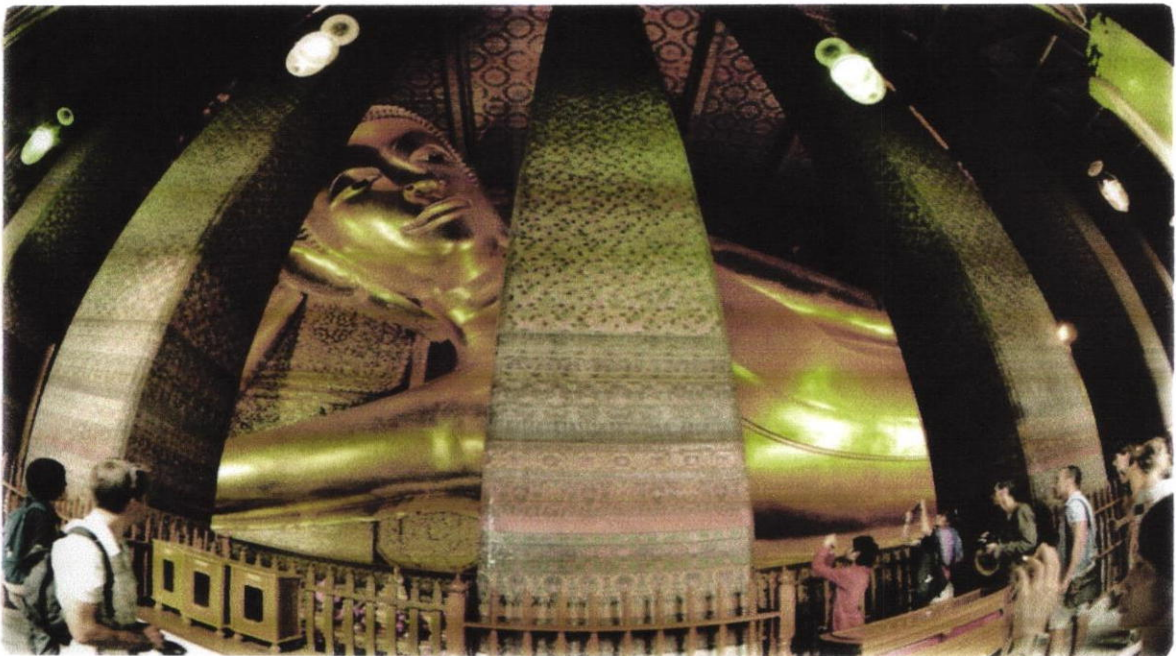
ซึ่ง นางสาวโลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์ ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท.มีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดนักท่องเที่ยวอาเซียนให้เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นทั้งจำนวนและรายได้ โดยตั้งเป้าที่จะดึงนักท่องเที่ยวอาเซียนให้มาไทยให้ได้ ๑๐ ล้านคน ภายในปี ๒๕๖๒ ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวตลาดอาเซียนมีสัดส่วนเท่ากับตลาดนักท่องเที่ยวจากจีนในปัจจุบัน ขณะที่เป้าหมายด้านรายได้จากนักท่องเที่ยวในตลาดอาเซียนปี ๒๕๖๒ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๑๐% จากปีนี้ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายท้าทายที่ต้องทำให้ได้ โดยในช่วงครึ่งปีหลังจะร่วมมือกับสายการบินต่างๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์เส้นทางบินตรงจากเมืองรองของประเทศเพื่อนบ้านเข้าสู่เมืองรองของไทย เพื่อกระจายการท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยว

สำหรับแผนงานในปี ๒๕๖๒ ที่จะใช้ดำเนินการเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนหนึ่งจะหันมาทำตลาดในกลุ่มที่มีรายได้และกำลังซื้อสูง เช่น กลุ่มครอบครัวและกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง รวมทั้งเน้นส่งเสริมการเป็นเป้าหมายปลายทางในช่วงวันหยุด (วีคเอนด์) เพื่อเจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนวายในอาเซียนด้วยการนำเสนอโปรดักส์ที่มีความหรูหรา (ลักซ์ชัวรี่)

### ปรับโครงสร้างตลาดชาวจีน

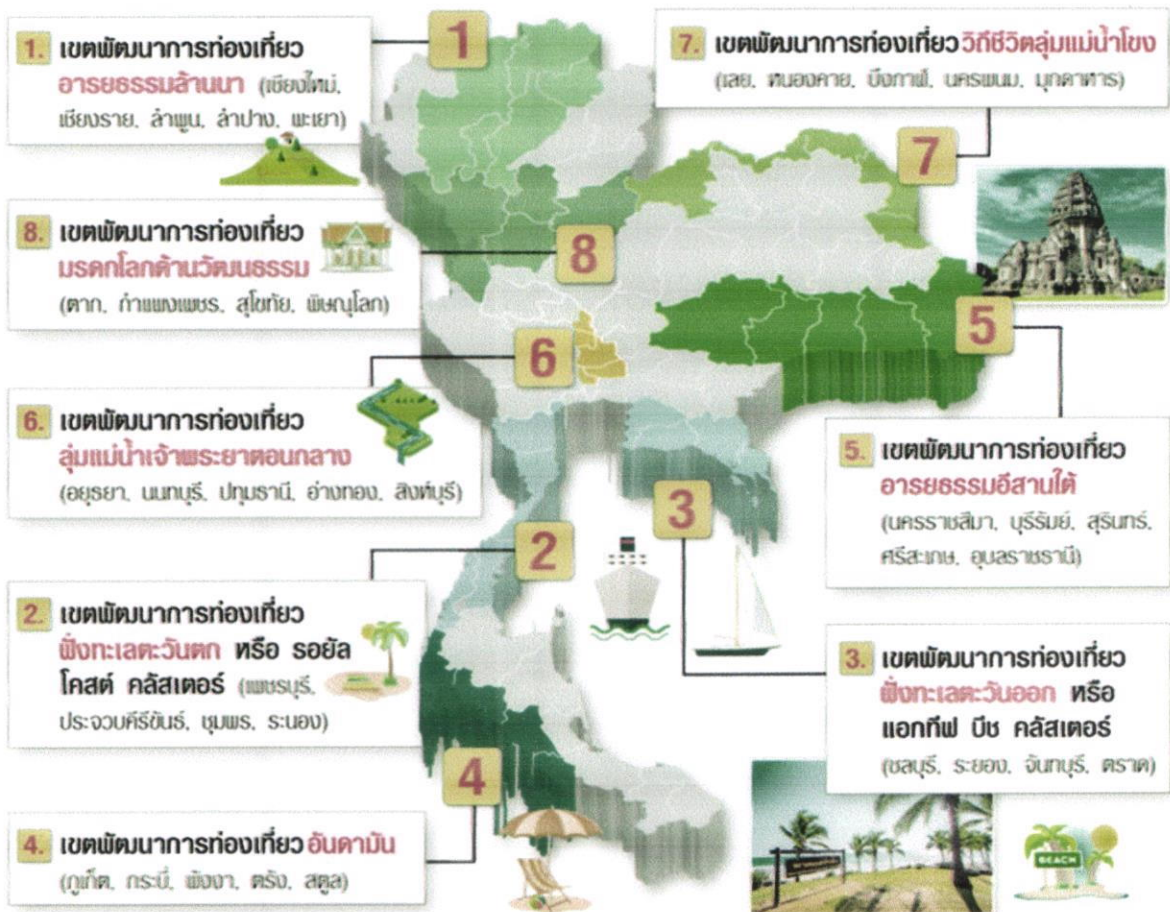
ขณะที่ นายจรัญ ชื่นในธรรม ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำนครเฉิงตู ประเทศจีน กล่าวถึงแนวทางการดำเนินงานตลาด ปี ๒๕๖๒ ของพื้นที่ที่รับผิดชอบ ว่า จะมุ่งเน้นส่งเสริมตลาดคุณภาพ เพื่อปรับโครงสร้างตลาดนักท่องเที่ยวจีน ไปสู่ระดับ high-end มากขึ้น โดยเน้นการตลาดที่เจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (segmentation) ให้มากขึ้น เป็นการเพิ่มฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพ เพิ่มโอกาสในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

อีกทั้งยังมีการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ เพื่อรักษาระดับการท่องเที่ยวไทยให้อยู่ในตลาดจีนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเจาะกลุ่ม first visit ในพื้นที่เมืองรองชั้น ๒ และ ๓ ของพื้นที่รับผิดชอบ เพื่อขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ รวมทั้งส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวคุณภาพต่อเนื่อง เพื่อปรับภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมุ่งแสวงหาพันธมิตรเพิ่มมากขึ้น เพิ่มความร่วมมือในการส่งเสริมตลาด ให้เกิดการนำเสนอขายสินค้าท่องเที่ยวคุณภาพ ให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสและเรียนรู้วิถีไทย นำไปสู่นโยบายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน





## 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว (คลัสเตอร์) ของไทยปี2557-2560



“กอบกาญจน์” ชู ๘ คลัสเตอร์ เข้าแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ ขยายผลการดำเนินงานระยะยาว ใช้เป็นกรอบบูรณาการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมหนุน อพท. ผนึกกรมท่องเที่ยว ร่วมพัฒนา ๔๑ จังหวัด ทั้งเล็งเพิ่มคลัสเตอร์กรุงเทพฯ-ไฟกัทยานสวนลุมพินีและหลังสวน ด้าน อพท.รอ ครม.ไฟเขียวแก่ พ.ร.ฎ.ทั้งจัดโครงสร้างองค์กรรับพื้นที่เพิ่ม และชงประกาศหัวหน้า และเชียงแสน เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการนั้น ในแง่ของการพัฒนาเชิงพื้นที่ ทางกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ยังจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวใน ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว (คลัสเตอร์) โดยจะจัดทำเอกชน แพลน สำหรับแผนการพัฒนาในระยะกลางและระยะยาวต่อไป เพื่อให้การพัฒนาในกลุ่มจังหวัดต่างๆใน ๘ คลัสเตอร์ท่องเที่ยว (แผนที่ประกอบ) ของกระทรวงต่างๆรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการพัฒนาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน





"การพัฒนา ๘ คลัสเตอร์ท่องเที่ยว เรามุ่งสร้างให้เป็นแผนระยะยาว ซึ่งเป็นเรื่องของแผนพัฒนาท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ ที่จะขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อบูรณาการทำงานของกระทรวงต่างๆและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้จัดสรรการใช้งบประมาณในการพัฒนาของหน่วยงานต่างๆตามแอกชัน แพลน ที่จะเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่าจะสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง"

นอกจากนี้ในการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว ในขณะนี้ทางคณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติ(ท.ท.ช.) ยังเห็นชอบให้ทางองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.เข้ามามีส่วนร่วมกับกรมการท่องเที่ยว ในการร่วมพัฒนาใน ๘ คลัสเตอร์ท่องเที่ยว เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกันด้วย

การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. กล่าวว่า การที่ อพท. จะเข้าไปบูรณาการทั้งตนเองยังมองที่จะผลักดันการเพิ่มคลัสเตอร์กรุงเทพฯ โดยเฉพาะย่านสวนลุมพินีและหลังสวน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ มีแผนจะส่งเสริมให้เกิดโครงการลงทุนใหม่อีกหลายโครงการต่อเนื่องไปถึงปีพ.ศ.๒๕๖๒ อาทิ เรสซิเดนซ์, โรงแรม, อาร์ตมิวเซียม, วอล์กกิ้ง สตรีท ,เมดิคัลแอนด์เฮลท์เซ็นเตอร์ที่จะเป็นจุดขายใหม่ของกรุงเทพฯในอนาคต

ต่อเรื่องนี้ นายนาฬิกาอดีตนัก แสงสนิท ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวใน ๘ คลัสเตอร์นั้น จะต้องมีการแก้ไขพระราชกฤษฎีกา (พ.ร.ฎ.) จัดตั้ง อพท. ให้ครอบคลุมการพัฒนาใน ๘ คลัสเตอร์ดังกล่าวด้วย นอกเหนือจากจะดูแลพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นภารกิจหลักในการจัดตั้งอพท.อยู่แล้ว โดยคาดว่าจะในเร็วๆ นี้ น่าจะนำเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อขอความเห็นชอบให้มีการแก้ไขกฎหมายในเรื่องนี้

ดังนั้นต่อไปนี้นอกจากอพท.จะดูแลการพัฒนา ๖ พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุม ๗ จังหวัดแล้ว หากรวมพื้นที่ใน ๘ คลัสเตอร์ ก็จะขยายการพัฒนาครอบคลุมเพิ่มอีก ๔๑ จังหวัด แม้อพท.จะมีพื้นที่ในการพัฒนาเพิ่มขึ้นรวม ๔๘ จังหวัด แต่การทำงานก็จะอยู่ภายใต้งบประมาณปี ๒๕๖๐ เท่าเดิม ไม่ได้มีการขอเพิ่มงบประมาณ เพราะการทำงานของอพท.จะเน้นการเข้าไปเพิ่มจำนวนเครือข่ายภาคีในพื้นที่ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวใน ๔ นโยบาย คือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำและการส่งเสริมรายได้ชุมชนผ่านการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ เพื่อผลักดันให้เกิดกระจายรายได้ การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายการเชื่อมโยงกับปัจจัยการผลิตในพื้นที่

ประกอบกับที่ผ่านมาอพท.ทำงานเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้มานาน ดังนั้นการได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวใน ๘ คลัสเตอร์นี้ ก็จะทำให้เรามีกรอบการทำงานที่กว้างขึ้น และสามารถนำชุมชนที่มีศักยภาพมาส่งเสริมเป็นโมเดลต้นแบบได้

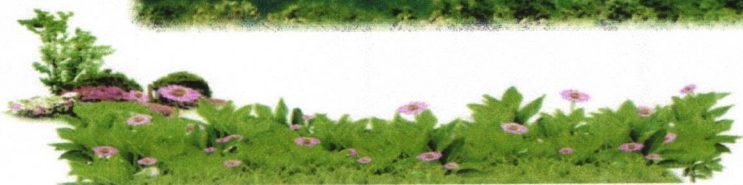
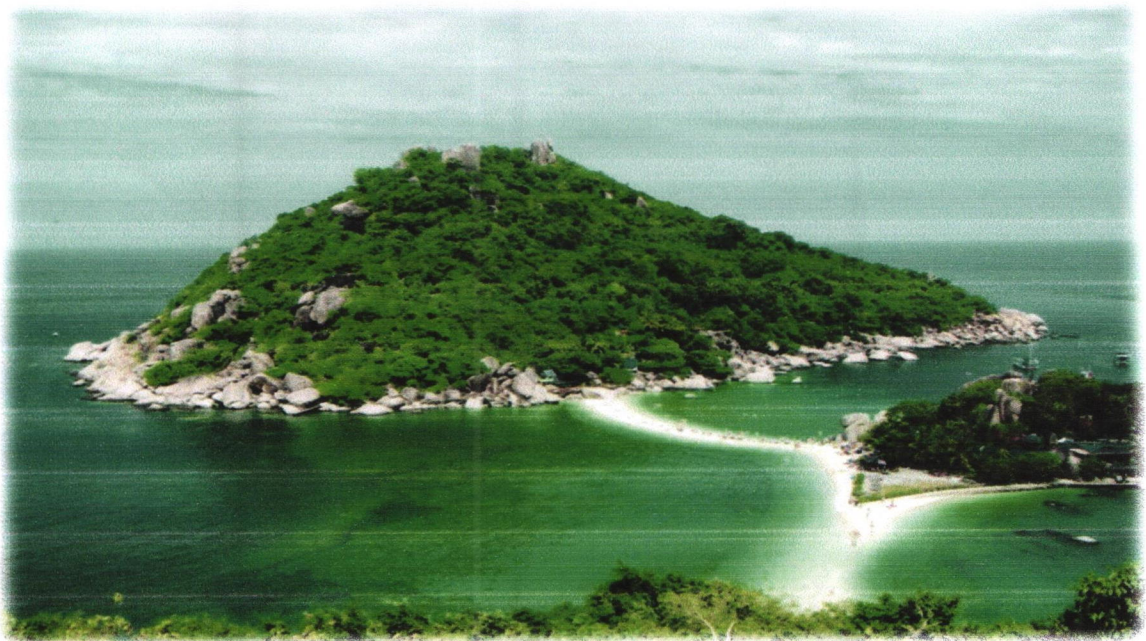
นายนาฬิกาอดีตนัก กล่าวอีกทั้งเพื่อแสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ของอพท.ช่วยให้เกิดเงินหมุนเวียนสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชน อพท.ได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC) จัดทำการประเมินผลลัพธ์ของพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอพท. ด้านเศรษฐกิจ ด้วยทฤษฎีทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยว (Multiplier Effect of Tourism) โดยเก็บตัวอย่าง ๑,๐๖๒ ราย ซึ่งมีภาคีเครือข่ายของอพท.๑๕๐ หน่วยงาน พบว่าสร้างรายได้ทวีคูณสะพัดในท้องถิ่น ๒.๐๙ เท่า มากกว่าผู้ประกอบการทั่วไปที่ไม่ได้เป็นภาคีเครือข่าย ซึ่งมีผลการประเมินในระดับ ๑.๓๘ เท่า





ทั้งนี้ทุกการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นผ่านภาคีเครือข่าย ๑๐๐ บาท จะก่อให้เกิดรายได้ทวีคูณ ๒๐๙ บาท ซึ่งมาจากความสามารถในการขายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการของภาคีเครือข่ายเป็นตัวเลขที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ไม่ได้เป็นภาคีเครือข่ายฯ ในทุกพื้นที่พิเศษ ที่จะอยู่ที่ ๑๓๘ บาท นอกจากนี้ภาคีเครือข่ายของอพท. ยังมีการจ้างแรงงานในท้องถิ่นกว่า ๕๕% เป็นตัวเลขที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ไม่ได้เป็นภาคีเครือข่ายฯ ที่มีการจ้างแรงงานในท้องถิ่นเฉลี่ย ๔๐% ดังนั้นการเพิ่มภาคีเครือข่ายของอพท. ที่ต่อไปจะครอบคลุมเพิ่มขึ้น ใน ๔๑ จังหวัดในกลุ่ม ๘ คลัสเตอร์ท่องเที่ยว จะช่วยให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนช่วยสร้างเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างมั่นคง

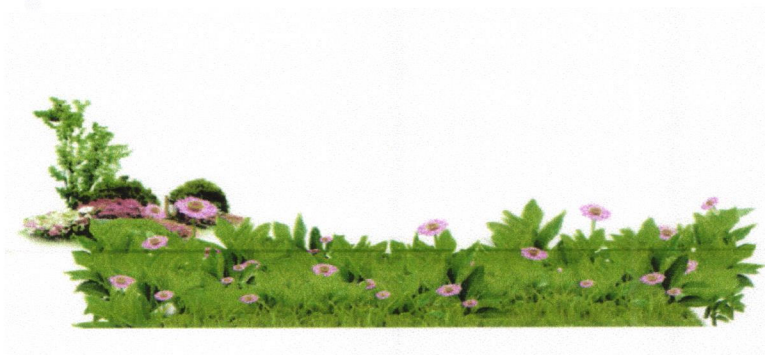
ดร.พรสุข จงประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยว องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เผยว่าเผยว่าปัจจุบันโครงสร้างของอพท. ที่ดำเนินการอยู่ ก็สามารถขยายผลการพัฒนาเพิ่มในหลายจังหวัดที่อยู่ในคลัสเตอร์ท่องเที่ยวนี้ได้





## สถานการณ์การท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- ททท. ตั้งเป้าปี ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวคนไทยมาเที่ยวอีสาน จำนวน ๓๖ ล้านคน- ครั้ง สร้างรายได้ ๘.๒ หมื่นล้านบาท เติบโต ๑๐ เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๐ ทั้งเชิงจำนวนคนและรายได้
- ปัจจุบันสถานการณ์ตลาดท่องเที่ยวและเดินทางไปภาคอีสานในภาพรวมถือว่าดีขึ้น
  - มีสายการบินให้บริการเที่ยวบินไปภาคอีสานครบทั้ง ๙ สนามบิน
  - มีโครงการรถไฟความเร็วสูง เส้นทางกรุงเทพฯ - โคราช
- จุดขายของภาคอีสาน
  - บูทีค สไตล์ เน้นสร้างเสน่ห์ ไม่จำเป็นต้องมีโรงแรมและจำนวนห้องพักมากเหมือนเมืองท่องเที่ยวใหญ่ๆ แต่ต้องมีสไตล์เฉพาะตัว
  - สามารถท่องเที่ยวได้ทั้ง ๓ ฤดู ด้วยการชูแหล่งท่องเที่ยวโดดเด่นในแต่ละฤดู
  - เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน





## สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

### แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ ประตูละครธุรกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก”

เป้าประสงค์รวม “เมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ปลอดภัยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
๒. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. การพัฒนาการค้าและการลงทุน
๔. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน
๕. การรักษาความมั่นคงชายแดน
๖. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) จังหวัดนครพนม

๑. เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศาสนาประวัติศาสตร์ และนิเวศน์ในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง
๒. เมืองการเกษตรปลอดภัยใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม
๓. เมืองศูนย์กลางการค้าชายแดนและการลงทุน ประตูเศรษฐกิจอาเซียนและจีนตอนใต้ - ตะวันออก
๔. เมืองศูนย์กลางการรักษาพยาบาล และการผลิตบุคลากรทางสาธารณสุข
๕. เมืองการศึกษารองรับการพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน

### สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม

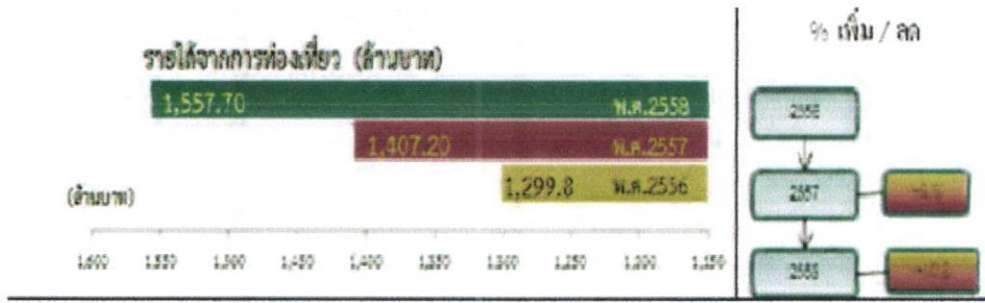
มีแนวโน้มการเติบโตได้ดี โดยในปี ๒๕๕๘ จังหวัดนครพนม มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๕๕๕.๗๓ ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๕๕ มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวน ๙๘๒,๖๒๐ คน สูงขึ้นร้อยละ ๗.๗๖ โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างไรก็ตามแนวโน้มของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมก็มีแนวโน้มสูงขึ้นในทุก ๆ ปี โดยใน ปี ๒๕๕๘ มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๘๒ รายละเอียดจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว มีดังนี้

### จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมและร้อยละการเปลี่ยนแปลง



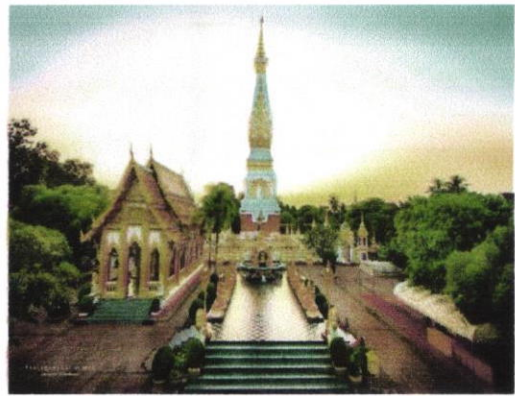


รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมและร้อยละการเปลี่ยนแปลง



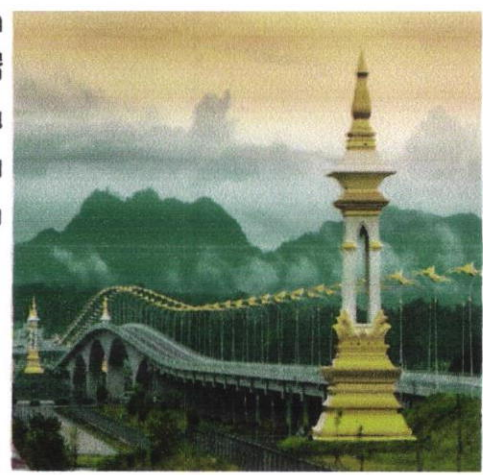
วิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม

เมื่อวันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๕๔ จังหวัดนครพนมได้เปิดใช้สะพานมิตรภาพ ๓ นครพนม - คำม่วน ส่งผลให้มีการเติบโตเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน รวมถึงการท่องเที่ยว ถนนสุนทรวิจิตร อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ซึ่งเป็นถนนสายวัฒนธรรมสายสำคัญที่เป็นสถานที่รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดตลอดทั้งปีการใช้เป็นสถานที่การจัดงานประเพณีไหลเรือไฟ ถนนคนเดิน ชมทิวทัศน์ริมฝั่งโขง ออกกำลังกายและพักผ่อนสำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่นพิพิธภัณฑสถานผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม (หลังเก่า) ซึ่งเป็นโบราณสถานที่รวบรวมเรื่องราวประวัติจังหวัดนครพนม โบสถ์นักบุญอันนา วัดเก่าแกริมโขง ๕ วัด ได้แก่ วัดโอกาส วัดโพธิ์ศรี วัดกลาง วัดมหาธาตุ วัดพระอินทร์แปลง หอนาฬิกาชาวเวียดนามอนุสรณ์ครั้งย้ายกลับมาตุภูมิภายหลังสงครามอินโดจีน ตลาดอินโดจีน ท่าเทียบเรือท่องเที่ยว อาคารบ้านเรือนเก่าแกริมโขงที่มีสถาปัตยกรรมโคโลเนียลที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ รวมตลอดถึงร้านอาหารออร์โธริมโขงถนนสุนทรวิจิตรหลายร้านและใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำมาตลอดทั้งปี เส้นทางเดิน - วิ่งและเส้นทางจักรยานริมโขงที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย อัมจันทร์ลานเดินวิ่งริมฝั่งโขงที่ยาวที่สุดในประเทศไทย และในปี ๒๕๕๙ นายสมชาย วิทย์ดำรงค์ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม ได้ประกาศให้จังหวัดนครพนมเป็นเมืองท่องเที่ยว โดยมีนโยบาย สามที่สุด สู้สุขที่สุด



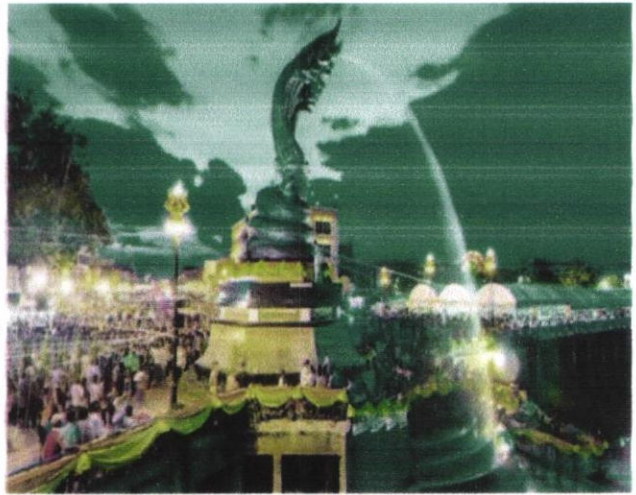
๑. ศักดิ์สิทธิ์ที่สุด พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด
๒. สวยที่สุด สะพานมิตรภาพ ๓ (นครพนม - คำม่วน)
๓. งามที่สุด ทิวทัศน์ภาพริมฝั่งโขง และจังหวัด

นครพนม ยังสร้างแลนด์มาร์คพญานาคขนาดใหญ่โดยใช้ชื่อว่า “พระศรีสัตตนาคราช” โดยมีการสมโภช ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ กันยายน ๒๕๕๙ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่จังหวัดนครพนมเป็นจำนวนมาก จึงเป็นแม่เหล็กที่สำคัญดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ





อย่างไรก็ตามการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมที่ผ่านมายังคงมีปัญหาและอุปสรรคอีกมากมาย อาทิเช่น การพัฒนาเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยว ยังไม่ได้มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวขาดการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและไร้ทิศทาง งบประมาณยังไม่เพียงพอทำให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นที่น่าสนใจ ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร ทำให้ระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวที่นครพนมเป็นแค่ช่วงสั้นๆ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสะดวกสบายแต่ในขณะเดียวกันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศก็ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวยังคงเพิ่มขึ้น และจังหวัดนครพนมได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด คือ “เมืองน่าอยู่ ประตุเศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้ – ตะวันออก” หมายถึงการพัฒนาจังหวัดนครพนมให้เป็นศูนย์กลางเมืองการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในแถบกลุ่มแม่น้ำโขง อาเซียนและจีน โดยมุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายทุกรูปแบบให้เที่ยวอย่างสนุก ประทับใจ ปลอดภัย และมีความสุข”





## ส่วนที่ ๒

### สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของตำบลหนองฮี

#### คำขวัญประจำตำบลหนองฮี

ข้าวมะลิหอม ออมทรัพย์ดีเด่น เน้นคุณธรรม ผู้นำล้ำยุค ทุกฝ่ายสามัคคี

#### ประวัติความเป็นมา

บรรพบุรุษของชาวหนองฮี เป็นชาวเผ่าภูไทยอพยพจากเมืองอ่างคำ (แขวงคำม่วนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) อพยพข้ามแม่น้ำโขงมาอยู่ที่บ้านป่าดัวบริเวณบ้านนาจิว อำเภอปลาปากในปัจจุบัน แล้วอพยพมาอยู่ที่บ้านไผ่ล้อมบริเวณทางทิศใต้บ้านนายอ ตำบลนางาม อำเภอเรณูนครในปัจจุบัน และต่อมาอยู่บ้านไผ่ล้อม ได้ไม่นานได้เกิดโรคระบาดขึ้น จึงพากันย้ายหนีความเจ็บป่วยมาตั้งอยู่ที่บ้านเหล่าป่าผาง บริเวณริมน้ำห้วยแคนทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของบ้านโพนทันหมู่ที่ ๓ ตำบลหนองฮีซึ่งไม่ไกลจากที่เดิมมากนัก หลังจากอยู่บ้านเหล่าป่าผางได้ไม่นานก็เกิดโรคระบาดขึ้นอีก จึงได้พากันอพยพมาอยู่ที่บ้านโพธิ์ไทร บริเวณบ้านฝักอีตู หมู่ ๕ ตำบลหนองฮีในปัจจุบัน เมื่ออยู่บ้านโพธิ์ไทรได้ประมาณ ๒๕ ปี ก็เกิดโรคห่า (ฝีปอบ) อาละวาดอย่างหนักจึงปรึกษากันระหว่างผู้ใหญ่และตกลงกันว่าต้องย้ายบ้านอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งได้เลือกเอาบริเวณหนองน้ำแห่งหนึ่ง มีลักษณะยาวรีไปทางทิศเหนือ (ปัจจุบันปรากฏเป็นหนองน้ำหลังตลาดสดหนองฮี) แล้วย้ายหมู่บ้านมาที่บริเวณหนองน้ำนี้ จึงตั้งชื่อหมู่บ้านตามน้ำนี้ว่า "หนองฮี" มาจนถึงปัจจุบัน ในการย้ายหมู่บ้านนี้ได้แตกออกเป็นหลายส่วน ส่วนหนึ่งแยกไปทางบ้านกุงโกน อีกส่วนย้ายไปทางบ้านโคกสูง (ตำบลโคกสูง อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม)

ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ประกอบไปด้วย ๑๒ หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่ ๑	บ้านหนองฮี	ผู้ใหญ่บ้าน	นายนิยม กิมาลี
หมู่ที่ ๒	บ้านหนองฮี	ผู้ใหญ่บ้าน	นายพิชิต สุระทอง
หมู่ที่ ๓	บ้านโพนทัน	กำนัน	นายสนั่น บุตดา
หมู่ที่ ๔	บ้านจรุกเตย	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสยาม คงอยู่
หมู่ที่ ๕	บ้านฝักอีตู	ผู้ใหญ่บ้าน	นางทรงภพ ไทยฝ่าย
หมู่ที่ ๖	บ้านกุงโกน	ผู้ใหญ่บ้าน	นายวัฒนา คงอยู่
หมู่ที่ ๗	บ้านหนองกกคุณ	ผู้ใหญ่บ้าน	นายบัวบาน พุทธสาวงค์
หมู่ที่ ๘	บ้านนาสะเดา	ผู้ใหญ่บ้าน	นายธีระพงษ์ เทพพงศ์
หมู่ที่ ๙	บ้านโพนทันกลาง	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสมาน คำกรฤชา
หมู่ที่ ๑๐	บ้านกรุงใหม่	ผู้ใหญ่บ้าน	นายลักษณะชัย นวลงาม
หมู่ที่ ๑๑	บ้านหนองฮี	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสถิน นามวงศ์
หมู่ที่ ๑๒	บ้านหนองฮี	ผู้ใหญ่บ้าน	นายชาติสยาม สมบัติกำไร

ปัจจุบันตำบลหนองฮี มี ๑๒ หมู่บ้านจากข้อมูลตำบล (TACNAP) พบว่าจำนวนครัวเรือนรวมทั้งหมด ๒,๖๑๘ ครัวเรือนและประชากรทั้งหมดมี ๗,๗๗๖ คน หญิง ๓,๙๒๓ คน ชาย ๓,๘๕๓ คน หมู่บ้านที่มีประชากรมากที่สุดคือบ้านหนองฮี หมู่ที่ ๑๒ รองลงมาคือบ้านกุงโกน หมู่ที่ ๖ และหมู่ที่มีประชากรน้อยที่สุดคือ บ้านฝักอีตู หมู่ที่ ๕ แยกกลุ่มประชากรที่ต้องการดูแลทั้งหมดของตำบลหนองฮี มี ๑,๓๓๔ คนคือผู้สูงอายุ ๙๑๑ คนผู้พิการ ๔๒๓ คน เป็นต้น





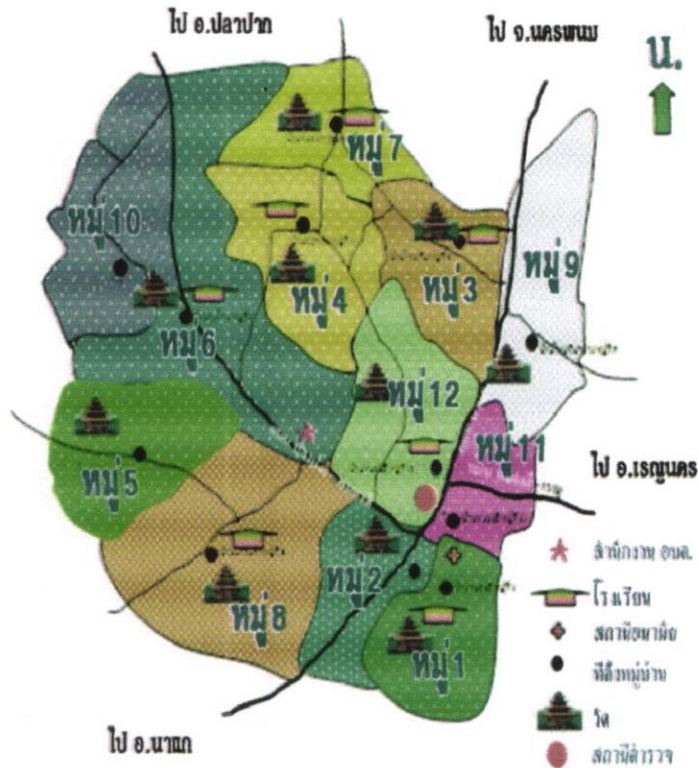
## สภาพลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศของตำบลหนองฮี ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่มและเป็นที่ดินอนลักษณะลูกคลื่นลอนตื้น พื้นที่ส่วนใหญ่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๑๖๐-๑๘๐ เมตร

## สภาพภูมิอากาศ

ตำบลหนองฮี มีสภาพภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน มี ๓ ฤดูกาล คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์

แผนที่ตำบลหนองฮี



## สภาพสังคมและการรวมกลุ่มเกษตรกร

สภาพสังคมและการรวมกลุ่มของเกษตรกรตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก ได้จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ เอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน (กรมการปกครอง) รายงานข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๕๘ (กรมการพัฒนาชุมชน) แผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบล (สำนักงานเกษตรจังหวัด) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบล (องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครพนม) เป็นต้น ได้ผลการศึกษา ดังนี้

### ๑. การรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อพัฒนาการเกษตร

ตำบลหนองฮี มีการรวมกลุ่มของเกษตรกร โดยได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากหน่วยงานรัฐ เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น ซึ่งได้แก่

#### กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ๔ กลุ่ม

๑. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองฮี
๒. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจตุรเศวต
๓. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรฝักอู่พัฒนา
๔. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกุ้งโกน





## กลุ่มยุทธศาสตร์ ๑ กลุ่ม

### ๑. กลุ่มยุทธศาสตร์พืชกิตติยาภา

นอกจากนี้ยังมีวิสาหกิจชุมชนที่จัดตั้งขึ้น เพื่อนำภูมิปัญญาและทรัพยากรที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการผลิตสินค้า บริการหรือการอื่นๆ และเพื่อเชื่อมโยงสินค้าในเครือข่าย เป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้สูงขึ้น อีกทั้งสามารถจดสิทธิบัตรและขอการรับรองจากส่วนราชการ เช่น อย. และหน่วยงานมาตรฐานสินค้าอื่นๆ ได้ สามารถ จำแนกได้ ๒ ประเภท ดังต่อไปนี้

๑. ประเภทการผลิตและขยายพันธุ์พืช คือ กลุ่มส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพตำบลหนองฮี

๒. ประเภทการแปรรูปอาหาร คือ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหนองฮี นอกจากนี้ประชากรยังมีการรวมกลุ่ม เพื่อนำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทำสินค้า OTOP ประจำตำบลหนองฮี ระดับ ๔ ดาว ได้แก่ เครื่องเงิน-ทองรูปพรรณ ของศูนย์ฝึกอาชีพช่างเงินช่างทอง หมู่ที่ ๑๒

### สภาพเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจของตำบลได้จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ เอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้องผลการศึกษาเป็นดังนี้

#### ๑. การประกอบอาชีพ

จากรายงานการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๕๘ มีครัวเรือนที่ทำนาเป็นอาชีพหลักลำดับแรก คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๕๙ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด โดยมีแรงงานภาคเกษตร เฉลี่ย ๓ คนต่อครัวเรือน อาชีพรองลงมาเป็นการรับจ้างและค้าขาย และพบว่ามีจำนวนครัวเรือนที่สมาชิกออกไปทำงานนอกจังหวัด คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๗๐ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด และประชากรที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปและไม่มีงานทำเพียงร้อยละ ๓.๖๗ ของจำนวนประชากรทั้งหมด

#### ๒. การถือครองที่ดิน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ รายงานว่าจำนวนครัวเรือนเกษตรมีอยู่ร้อยละ ๙๓.๙๖ ของครัวเรือนทั้งตำบล มีการถือครองที่ดินเพื่อการเกษตรเฉลี่ย๑๖.๔๕ไร่ต่อครัวเรือน เนื้อที่ทำการเกษตรที่อยู่ในเขตชลประทานเพียงประมาณร้อยละ ๑๓ ของเนื้อที่ตำบล ประมาณร้อยละ ๑๕.๓๐ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ที่ได้รับประโยชน์จากคลองชลประทานเพื่อการเกษตรและมีจำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำฝนอย่างเดียวเพื่อทำการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๕๙.๓๖ ของจำนวนครัวเรือนทั้งตำบลอีกร้อยละ ๑๕.๕๐ ใช้น้ำทำการเกษตรจากห้วย/ลำธาร รองลงมาร้อยละ ๑๑.๘๘ ใช้น้ำทำการเกษตรจากสระน้ำโดยมีครัวเรือนเกษตรที่ทำกินแบบผสมผสานหรือ จัดการที่ดินตามหลักการทฤษฎีใหม่ ๙ ครัวเรือนเนื้อที่รวม ๘๖ ไร่ แผนพัฒนาการเกษตรของตำบลรายงานว่าเกษตรกรมีที่ดินเป็นของตนเองร้อยละ ๙๑.๖๕เช่าหรืออาศัยที่ดินของผู้อื่นร้อยละ ๗.๓๘ และเกษตรกรที่ไม่มีที่ดินเป็นของตนเองร้อยละ ๐.๙๗ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด

#### ๓. การผลิตทางการเกษตร

**พืช** เกษตรกรปลูกพืชทั้งในฤดูฝนและฤดูแล้งเกษตรกรในตำบลหนองฮีจะทำการผลิตข้าวนาปีเป็นหลัก รองลงมาก็ปลูกยาสูบ พืชอื่นๆ ที่ปลูกได้แก่ ถั่วลิสง กระเทียมหัว ข้าวโพดหวาน (ส่งโรงงาน) พริกขี้หนูเม็ดใหญ่ หอมแดง ไม้ผลนั้นปลูกมะม่วงเป็นหลัก รองลงมาเป็นมะขาม ถั่วลิสงและฝรั่ง ไม้ ยืนต้นเป็น ยางพาราซึ่งยังไม่ให้ผลผลิต

**ปศุสัตว์** ตำบลหนองฮี มีสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ โค-กระบือ เกษตรกรเลี้ยงโคพันธุ์ลูกผสมมากขึ้น โดยเลี้ยงพันธุ์อเมริกันบาร์หมันประมาณร้อยละ ๘๐ ของจำนวนเกษตรกรที่เลี้ยงโคทั้งหมดประมาณร้อยละ ๙๙.๐๐ เลี้ยงเพื่อการจำหน่ายส่วนสุกรมีการเลี้ยงสุกรในรูปธุรกิจเกิดขึ้น โดยมีบริษัทเข้ามาส่งเสริม สำหรับเปิดและไก่เลี้ยงแบบปล่อยครัวเรือนละประมาณ ๓๐ ตัว เพื่อไว้บริโภคในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่





**ประมง** เกษตรกรตำบลหนองฮีทำประมง โดยเลี้ยงปลาในบ่อ/สระ จำนวนครุฑเรือนที่เลี้ยงปลา ๑๒๒ ครุฑเรือน เลี้ยงเพื่อการบริโภคเองในครุฑเรือนเป็นส่วนใหญ่ชนิดปลาที่เลี้ยงคือปลานิล ตะเพียน สำนักงานสถิติแห่งชาติ รายงานผลการสำรวจข้อมูลของตำบลพบว่า มีจำนวนครุฑเรือนที่ทำประมงน้ำจืด เพื่อจำหน่ายเป็นหลัก ๔ ครุฑเรือน และ ๑๘ ครุฑเรือน ขณะเดียวกันมีครุฑเรือนที่ทำประมงน้ำจืดและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อบริโภค ๓๙๐ และ ๑๐ ครุฑเรือน ตามลำดับ

#### ๔. ต้นทุนการผลิตและการตลาดทางการเกษตร

**ข้าว** ต้นทุนการผลิตข้าวในปี ๑,๔๒๐ บาทต่อไร่ ราคาผลผลิต ๕ บาทต่อกิโลกรัม การซื้อขายจะใช้ระบบชั่งน้ำหนัก หักเปอร์เซ็นต์ความชื้นและสิ่งเจือปน ซึ่งผู้ซื้อเป็นผู้พิจารณาเองทั้งหมด

**ยาสูบพันธุ์เตอร์กิช** พื้นที่ปลูกประมาณ ๓๕๐ ไร่ จำนวนครุฑเรือนที่ปลูก ๑๖๖ ครุฑเรือน ต้นทุนการผลิต ๑,๐๔๐ บาทต่อไร่ ราคาผลผลิต ๒๘ บาทต่อกิโลกรัม

#### ๕. การอุตสาหกรรม

ตำบลหนองฮี ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (ประเภทที่ ๒ และ ๓) มีแต่โรงงานอุตสาหกรรมขนาดย่อม สำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า โรงงานอุตสาหกรรมขนาดย่อมในพื้นที่ตำบลนั้น เป็นโรงสีข้าวขนาดเล็กที่สีข้าวได้น้อยกว่าวันละ ๕ เกวียน จำนวน ๓๖ โรง

#### ๖. รายได้ หนี้สินและแหล่งเงินเชื่อ

**รายได้** ประชากรของตำบลหนองฮีมีรายได้เฉลี่ย ๖๒,๙๑๒ บาทต่อคนต่อปี รายได้ของครุฑเรือนรวม ๒๐๐,๒๖๖ บาทต่อครุฑเรือนต่อปี เป็นรายได้จากภาคเกษตร ๑๑๐,๒๖๑ บาทต่อครุฑเรือนต่อปี รายได้นอกภาคเกษตร ๙๐,๙๙๖ บาทต่อครุฑเรือนต่อปี ขณะที่มีการจ่ายเฉลี่ย ๑๐๗,๙๐๐ บาทต่อครุฑเรือนต่อปี เป็นรายจ่ายในการเกษตร ๒๕,๔๖๑ บาทต่อครุฑเรือนต่อปี ที่เหลือเป็นรายจ่ายนอกภาคเกษตร ๘๒,๐๓๙ บาทต่อครุฑเรือนต่อปี (ที่มา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปลาปาก ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๘)

**หนี้สิน** เกษตรกรมีหนี้สินเฉลี่ย ๒๗,๔๗๕ บาทต่อครุฑเรือน

**แหล่งเงินเชื่อ** เกษตรกรใช้บริการสินเชื่อจากธนาคารเพื่อการเกษตรสหกรณ์การเกษตร ร้อยละ ๖๓.๗๗ ของครุฑเรือนทั้งหมด สหกรณ์การเกษตรร้อยละ ๘.๑๔ ธนาคารพาณิชย์ร้อยละ ๓๓.๒๐ กองทุนหมู่บ้านร้อยละ ๔๗.๐๗ และเพื่อนบ้านร้อยละ ๒.๐๗ ของจำนวนครุฑเรือนทั้งหมดตามลำดับ

#### โครงสร้างพื้นฐาน

##### ๑. การคมนาคม

ตำบลหนองฮี มีเส้นทางติดต่อระหว่างตำบลหนองฮีกับหมู่บ้าน ตำบล และอำเภอใกล้เคียง ดังนี้ ถนนลาดยางมี ๔ เส้นทางด้วยกัน ได้แก่ เส้นทางที่ ๑ หนองฮี - อำเภอปลาปาก เส้นทางที่ ๒ หนองฮี - อำเภอนาแก เส้นทางที่ ๓ หนองฮี - อำเภอเรณูนคร เส้นทางที่ ๔ หนองฮี - จังหวัดนครพนม สำหรับเส้นทางเชื่อมติดต่อกันระหว่างหมู่บ้านของตำบลหนองฮี ส่วนใหญ่เป็นถนนลูกรัง

##### ๒. สาธารณูปโภค

ระบบประปาหมู่บ้าน มี ๑๑ แห่ง หมู่บ้านที่ไม่มีระบบประปาและยังต้องเจาะน้ำใช้ คือ หมู่ที่ ๙ จำนวนครุฑเรือนที่ใช้น้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบประปาคิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๘ ของจำนวนครุฑเรือนทั้งตำบล อีกร้อยละ ๒๗.๑๒ ๒๒.๗๘ และ ๑๙.๐๔ ยังต้องนำน้ำจากบ่อบาดาล สระน้ำ และบ่อน้ำตื้นมารวมด้วยตามลำดับ มีไฟฟ้าใช้ทุกหมู่บ้านและเกือบครบทุกครุฑเรือน เพราะมีครุฑเรือนร้อยละ ๙๙.๘๐ ที่มีไฟฟ้าใช้ ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขสาขาย่อย ๑ แห่ง และมีโทรศัพท์สาธารณะ ๖ แห่ง ด้านการสุขภาพพบว่ามีอัตราการมีและการใช้ส้วมราดน้ำ ร้อยละ ๑๐๐





### ๓. สถานบริการสาธารณะและสถานที่ราชการ

โรงเรียนประถมศึกษา ๖ แห่ง โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น-ปลาย ๑ แห่ง ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑ แห่ง ศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในวัด ๕ แห่ง ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน ๑ แห่ง สถานีอนามัย ๑ แห่ง วัดพุทธ ๑๑ แห่ง ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ๑ แห่ง และที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล ๑ แห่ง

### ประเพณีวัฒนธรรม

#### ๑. งานประเพณีบุญพระเวด

บุญพระเวด หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า บุญมหาชาติ เป็นประเพณีบุญตามฮีตสิบสอง ของชาวอีสาน แต่ถ้าถือเป็นเรื่องทาน ก็เป็นประเพณีการบริจาคทานครั้งยิ่งใหญ่ ก็พอจะอนุมานได้ถึงสภาพทั่วไป ของชาวอีสาน ว่า ดอกจิก ดอกจาน บานราวต้นเดือน ๓ พุทธศาสนิกชนจะเก็บดอกไม้เหล่านี้ มาร้อยเป็นมาลัยเพื่อตกแต่งศาลา การเปรียญสำหรับบุญมหาชาติและในงานนี้ก็จะมีการเทศน์มหาชาติซึ่งถือว่าเป็นงานอันศักดิ์สิทธิ์ผู้ใดฟังเทศน์ มหาชาติจบภายในวันเดียวและบำเพ็ญคุณงามความดีจะได้านิสงส์ไปเกิดในภพหน้า

ชาวตำบลหนองฮี จะจัดทำบุญพระเวด ปีละ ๑ ครั้ง ระหว่างเดือน ๓ เดือน ๔ ไปจนถึงกลางเดือน ๕ จะจัดประเพณีบุญพระเวดในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนมีนาคมทุกปี โดยจะมีวันรวมตามภาษาอีสาน เรียกว่า วันโฮม บุญ พุทธศาสนิกชนมาช่วยกันจัดตกแต่งศาลาหรือสถานที่ที่จะทำบุญ จัดเตรียมเครื่องสักการะ ดอกไม้ ธูปเทียน ข้าวตอก อย่างละพันท่อน มีการตั้งธงใหญ่ ไว้แปดทิศ และมีศาลเล็กๆ เป็นที่เก็บข้าวพันท่อน และเครื่องคาวหวาน สำหรับ ผี เปรต และมารรอบๆ ศาลาการเปรียญจะแขวนผ้าพระเวด เป็นเรื่องราวของพระเวสสันดร ตั้งแต่กัณฑ์ที่ ๑ ถึงกัณฑ์สุดท้าย การจัดงานบุญพระเวด หรือ งานเทศน์มหาชาตินิยมที่อัญเชิญพระอุปัศตู มาปกป้องคุ้มครองมิให้เกิดเหตุเภทภัยอันตรายทั้งปวง และให้โชค ลาภแก่พุทธศาสนิกชนในการทำบุญมหาชาติ จึงมีการแห่พระอุปัศตู ซึ่งสมมุติว่าอัญเชิญมาจากสะดือทะเล

#### ๒. ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมวันผู้สูงอายุ

กำหนดขึ้นในช่วงเดือนห้า หรือเดือนเมษายนของทุกปี โดยกิจกรรมต่างๆ คือ พิธีบุญตักบาตร การละเล่นแสดงออกของผู้สูงอายุ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้สูงอายุ รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ

#### ๓. ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์รวมใจไทปลาปาก

กำหนดกำหนดขึ้นในช่วงเดือนห้า หรือเดือนเมษายนของทุกปี โดยกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวด ขบวนแห่สงกรานต์ในแต่ละตำบล มีการประกวดนางสงกรานต์ และกิจกรรมอื่นๆ

#### ๔. ประเพณีเลี้ยงดอนปู่ตา

การเลี้ยงปู่ตา เป็นการทำบุญอุทิศส่วนกุศลส่งไปให้บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปเพราะเมื่อปู่ตามีชีวิตอยู่นั้น ได้สร้างคุณงามความดีไว้กับลูกหลาน และสั่งคมมากมายหลายประการ เช่น ให้การเลี้ยงดูอบรมสั่งสอนให้เป็นคนดี สละสมสาธารณสมบัติไว้เพื่อลูกหลาน เพื่อแสดงถึงกตัญญูกตเวที จึงมีการเลี้ยงปู่ตาสืบต่อไปเป็นประเพณี

ประเพณีการเลี้ยงปู่ตาจะกระทำพร้อมกันทั้งหมู่บ้าน กำหนดเวลาเลี้ยงปู่ตามักจะทำระหว่างเดือน ๖ - ๗ ชาวบ้านจะเลี้ยงปู่ตาก่อนที่จะเลี้ยงตาแยก สถานที่เลี้ยงปู่ตาก็คือ "ดอนปู่ตา" อันเป็นสถานที่ปู่ตาสังสทิธย์อยู่ ชาวบ้านแทบทุกหมู่บ้านจะเลือกป่าไม้ใกล้หมู่บ้านเป็นที่ปลูกหรือโอบให้ปู่ตาอยู่ ภายในหอบู่ตานั้น จะประกอบด้วยรูปปั้นปู่ตา แท่นบูชา ข้าทาสชายหญิง รูปปั้นช้าง ม้า วัว ควาย หอก พวงมาลัย ดอกไม้ ธูปเทียน ผู้ที่ดูแลรักษาหอบู่ตาเรียกว่า "เฒ่าจ้ำ" คำว่า "จ้ำ" มาจากคำว่า "ประจำ" เฒ่าจ้ำ นอกจากจะมีหน้าที่ดูแลศาลปู่ตาให้เรียบร้อยเป็นประจำอยู่แล้ว ยังมีหน้าที่ เป็นคนกลางในการติดต่อระหว่างปู่ตากับชาวบ้าน เฒ่าจ้ำจึงคล้ายกับทวารคนสนิทของปู่ตา ใครทำอะไรผิดประเพณี ปู่ตาโกรธก็จะบอกผ่านเฒ่าจ้ำไปยังบุคคลที่กระทำผิด ปู่ตาต้องการให้ชาวบ้านปฏิบัติอย่างไร ก็จะบอกผ่านเฒ่าจ้ำไปชาวบ้านจะติดต่อกับปู่ตาโดนตรงไม่ได้





"ตอนปู่ตา" นั้น จะเป็นบริเวณป่าสงวนที่ชาวบ้านเคารพเกรงกลัวมาก ใครจะไปตัดโค่นต้นไม้ ยิ่งสัตว์ในเขตตอนปู่ตาไม่ได้ ท่านจะโกรธเพราะถือว่าล่วงเกินบริวารท่าน ปู่ตาจะบันดาลให้ผู้ล่วงเกินมีอันเป็นไป เช่นเจ็บไข้ได้ป่วย ประกอบการงานไร้ผล ดังนั้น การที่ชาวบ้านเคารพปู่ตา จึงเป็นการอนุรักษ์ป่า และอนุรักษ์สัตว์ ในเขตตอนปู่ตาได้เป็นอย่างดี

#### ๕. ประเพณีการเลี้ยงผีหมอ

ประเพณีเลี้ยงผีหมอเป็นประเพณีพื้นบ้านในกลุ่มคนที่เชื่อว่าผีเป็นวิญญาณที่มีอำนาจลึกลับสามารถทำให้คนเจ็บป่วยหายได้ การบำบัดรักษามีให้ร่างกายเจ็บป่วยคือ การป้องกันมิให้วิญญาณผีเข้าสิงในร่างได้อีกหลังจากที่ได้ทำพิธีปิดเป่าให้ผีออกไปจากร่างกาย โดยแม่ครูหรือแม่หมอ ทำพิธีเหยา คุมผีให้ออกไปแล้ว เพื่อเป็นการซ่อมเสริมสุขภาพของตน ในกลุ่มคนที่รักษาด้วยการเหยาในแต่ละหมู่บ้านจะรวบรวมผู้ที่มีศรัทธาต่อแม่ครู ซึ่งเคยให้การบำบัดรักษาคนมาแล้วให้มาทำพิธีร่วมกันเป็นประจำทุกปี โดยจัดทำพิธีขึ้นในหมู่บ้านของตน และนิยมจัดกันระหว่างช่วงเดือน ๔ ถึงเดือน ๕ นอกจากนี้พิธีกรรมเช่นนี้ยังเป็นการบูชาแม่ครูหรือหมอเหยาไปพร้อมกันด้วย

#### ๖. ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมการขับร้องสรภัญญะ

สรภัญญะ คือ การสวดและร้องเพลงพื้นบ้านประเภทหนึ่งที่เหมาะสมกันมีการร้องและรำประกอบบทสวดจะมีลักษณะเป็นฉันทหรือกาพย์

สรภัญญะ เป็นการสวดในทำนองสังโยค คือ การสวด เป็นจังหวะหยุดตามรูปประโยคฉันทลักษณ์ บทสวดจะมีลักษณะเป็นฉันทหรือกาพย์ก็ได้ แต่ที่นิยมกันมากคือ กาพย์ยานี สำหรับเนื้อหาจะเกี่ยวข้องกับศาสนา บำปบุญคุณโทษ นิทานชาดก นอกจากนั้นก็ยังมี การแต่งกลอนเน้นไปทางศิลปวัฒนธรรม เช่น กลอนถามข่าว โอภาปราศรัย ชักชวนให้ไปเยี่ยม การลา หรือเป็นวรรณกรรมท้องถิ่นของอีสาน เช่น เรื่องกลองข้าวน้อยฆ่าแม่ เป็นต้น บทสวดสรภัญญะมักไม่เน้นในเรื่องความรัก เพราะการสวดสรภัญญะเกี่ยวข้องกับศาสนา และผู้ฝึกสอนเป็นพระภิกษุ จึงไม่ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก เพราะไม่เหมาะสมกับพระสงฆ์

บทร้องสรภัญญะเนื้อหาของเพลงสรภัญญะจะกล่าวถึงเรื่องราวของพุทธศาสนา ยกย่องสรรเสริญบุคคลผู้มีพระคุณ ให้ความรู้เกี่ยวกับนิทาน ตำนานพื้นบ้านและเหตุการณ์ปัจจุบัน มุ่งอบรมสั่งสอนให้คนทำความดีมีจริยธรรม พรรณนาธรรมชาติ นิทานพื้นบ้าน ช่วยให้เกิดอารมณ์ผ่อนคลาย มีเรื่องราวสนุกสนานก่อให้เกิดความสามัคคี บทเพลงสรภัญญะ จึงเป็นเพลงขับจริยธรรมอย่างแท้จริง การเลือกใช้คำในเพลงสรภัญญะที่ทำให้เกิดความงามและความไพเราะ จะใช้คำให้สัมผัสทั้งในวรรคและระหว่างวรรค นอกจากนี้ที่โดดเด่นที่สุดก็คือมีการเลือกใช้คำภาษาถิ่นของตนมาประยุกต์กับภาษาไทย

ประเภทของสรภัญญะได้จำแนกไว้ ๑๐ ประเภท คือ บทบูชาพระรัตนตรัย บทนมัสการไหว้ครูและเคารพบิดามารดา บทคำสอนทางพุทธศาสนาสรรเสริญพระศาสนาและวันสำคัญต่าง ๆ ทางพุทธศาสนา บทที่เป็นคำสอนทางโลก บทสุภาษิตคำพังเพยอุปมาอุปไมย บทที่อยู่ในความสนใจของชาวบ้าน บทที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน บทพรรณนาธรรมชาติ บทวรรณกรรมพื้นบ้าน และบทที่มีเนื้อหาเบ็ดเตล็ด

ในอดีตการขับร้องสรภัญญะมีบทบาทสำคัญต่อชุมชนชาวตำบลหนองฮีเป็นอย่างมากจึงมีการส่งเสริมและสนับสนุนการขับร้องและสวดสรภัญญะด้วยการจัดประกวดการขับร้อง เป็นกิจกรรมแทรกในงานต่าง ๆ อันส่งผลให้มีผู้คิดและแต่งบทสรภัญญะกันมากขึ้น

ปัจจุบันการสวดสรภัญญะของชาวตำบลหนองฮีนั้น นิยมสวดกันในงานศพ งานทอดผ้าป่า งานกฐิน งานทอดเทียน งานกวนข้าวทิพย์ และในกิจกรรมวันธรรมสวนะ (วันพระ) และชาวหนองฮีได้ร่วมใจกันสืบสานการสวดสรภัญญะให้คงอยู่ ด้วยการสวดสรภัญญะในวันธรรมสวนะและงานบุญต่าง ๆ และจัดให้มีการประกวดสวดสรภัญญะกันอยู่เสมอ โดยมีการแข่งขันตั้งแต่ระดับตำบลจนถึงระดับภาค นอกจากนั้นยังได้ถ่ายทอดให้กับเยาวชนคนรุ่นหลัง จึงเชื่อได้ว่าการสวดสรภัญญะอันเป็นอีกหนึ่งในมรดกวัฒนธรรมนี้จะยังคงอยู่คู่กับชาวตำบลหนองฮีต่อไป



## ที่พัก

- หนองฮีรีสอร์ท

ที่อยู่ หมู่ ๑๒, ถ.นครพนม-นาแก, ต.หนองฮี อ.ปลาปาก จ.นครพนม, ๔๘๑๖๐, Thailand  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๗-๙๕๕ ๖๘๕๗

## ร้านอาหาร

- ร้านไคร์ลี
- ร้านอาหารน้องฟ้า

## สินค้า OTOP ตำบลหนองฮี

- กล้ายกรอบอารมณ์ดี



- ข้าวอินทรีย์ปลอดสาร ตราไทหนองฮี ผลิตข้าวกล้องหอมมะลิ ๑๐๕ ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้องข้าวหอมนิล ผลิตโดย กลุ่มโรงสีข้าวขนาดเล็ก บ้านหนองฮี หมู่ที่ ๑๑ , ๑๒ ต.หนองฮี อ. ปลาปาก จ.นครพนม





- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ จัดตั้งขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร นำมาแปรรูป ให้เป็นผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำยาล้างจาน ยาเขียวสมุนไพร ที่ทำจากธรรมชาติ



- กลุ่มพันธุ์ข้าวชุมชนหนองฮี กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮีเป็นกลุ่มส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกรรม





### ส่วนที่ ๓

## สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในตำบลหนองฮี

#### ๑. อ่างเก็บน้ำห้วยแคน

อ่างเก็บน้ำห้วยแคน ตั้งอยู่ บ้านหนองกกคณ หมู่ที่ ซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เริ่มสร้างในปี พ.ศ.๒๕๑๑ บริเวณขอบเขื่อนเก็บน้ำจะล้อมรอบด้วยทุ่งนา ที่เขียวขจีในฤดูทำนาเป็นทิวทัศน์ที่สวยงาม และโดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวในช่วงตะวันขึ้นและคล้อยต่ำ ลำแสงตะวันที่ตกสู่ผิวน้ำจะทำให้งดงาม ชวนมองมากขึ้น



#### ๒. วัดดำรงเมธียราม

ตั้งอยู่เลขที่ ๑ บ้านหนองฮี หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย วัดดำรงเมธียราม ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๔๓๓ โดยพระสุริยะ ปัญญาแสง และนายหลงได้ชักชวนชาวบ้านสร้างวัดขึ้น ชาวบ้านเรียกว่า วัดบ้าน ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๘ ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เขตวิสุงคามสีมาและได้เปลี่ยนชื่อเป็นวัดดำรงเมธียรามจนถึงปัจจุบัน



วัดดำรงเมธียรามมีอาคารเสนาสนะ ประกอบด้วย อุโบสถ ศาลาการเปรียญ ศาลาการเปรียญ กุฏิสงฆ์ ศาลาเอนกประสงค์ ศาลาบำเพ็ญกุศล หอระฆัง ห้องสมุด หอพระวันเกิด ปูชนียวัตถุ และ

นอกจากนี้วัดดำรงเมธียรามเป็นศาสนสถานที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้านหนองฮี และหมู่บ้านใกล้เคียง เป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา และจัดกิจกรรมบุญประเพณี ของหมู่บ้าน เช่น ประเพณีบุญมหาชาติ บุญกองข้าว อื่นๆ





### ๓. วัดสว่างภูมิการวาส

วัดสว่างภูมิการวาส สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๕ เดิมชื่อ วัดโพนสว่าง ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๔๓ ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา จากนายกรัฐมนตรี หลังจากนั้นได้เปลี่ยนชื่อ เป็น วัดสว่างภูมิการวาส จนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบันมีพระจำพรรษา อยู่จำนวน ๕ รูปภายในวัด ประกอบด้วย โบสถ์ เป็นโบสถ์ ๒ ชั้น สวยงาม ภายในมีกิจกรรมฝึคนั่ง (ฮิต ๑๒) หมายถึง ประเพณีในการทำบุญประจำเดือน ทั้ง ๑๒ เดือน หอมนดบ ภายในแสดงพิพิธภัณฑ์ เกี่ยวกับประวัติ ด.ร.พระมหา ประพนม จิตตปาสาโท

นอกจากนี้วัดสว่างภูมิการวาส เป็นศาสนสถานที่เป็นศูนย์รวมจิตใจ ของชาวบ้าน และหมู่บ้านใกล้เคียง เป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา และจัดกิจกรรมบุญประเพณี ของหมู่บ้าน เช่น ประเพณีบุญมหาชาติ บุญกองข้าว อื่นๆ



### ๔. ปศุสัตว์พัฒนา

ก่อตั้งเมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๔๗ โดยการรับบุคคลผู้มีความสนใจจะร่วมแนวความคิดในการจัดตั้งขึ้น ให้เป็นกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโค กระบือ ให้ถูกหลักและเกิดความเข้มแข็งและความสามัคคีภายในกลุ่ม

กิจกรรมในกลุ่ม สมาชิกแต่ละคนได้นำมูล โค กระบือมารวมกัน เพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักใช้ในนาข้าวและพัฒนาไปสู่การผลิตข้าวอินทรีย์

ปัจจุบันมีการผลิตปุ๋ยชีวภาพจำหน่ายให้แก่ประชาชน และนอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ การถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตปุ๋ยชีวภาพให้แก่ผู้ที่สนใจอีกด้วย





### ๕. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ก่อตั้งเมื่อ วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๔ เริ่มแรกที่ได้จัดกลุ่มขึ้นมา คือ ทางสถานีอนามัยให้ อสม. หมู่ ๑๒ จัดบู๊ตที่โรงแรม ที่จังหวัดนครพนม ครั้งแรก ต่อมาทางสถานีอนามัย ให้ อสม. หมู่ ๑๒ ให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบ และได้รับรางวัลหมู่บ้านต้นแบบ พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท และในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๔ และในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๖ ได้รับเงินอุดหนุนจากกองทุนพัฒนาบาทสตรีจังหวัดนครพนม ๕๐,๐๐๐ บาท

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร นำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำยาล้างจาน ยาเขียวสมุนไพร ที่ทำจากธรรมชาติ



### ๖. กลุ่มพันธุ์ข้าวชุมชนหนองฮี

กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮี เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐ ให้จัดทำข้อบังคับกลุ่มศูนย์ข้าวชุมชน เพื่อใช้บังคับในการบริหารจัดการกลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮี ดังนี้

ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับกลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮี พ.ศ. ๒๕๖๐” ข้อบังคับนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮีเป็นกลุ่มส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกรรม ตั้งอยู่ เลขที่ ๑๕๔ หมู่ ๒ บ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ๔๘๑๖๐

กลุ่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพด้านการเกษตรกรรม และส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก โดยวิธีช่วยตัวเองและช่วยซึ่งกัน และกันรวมทั้งในข้อต่อไปนี้

๑. รวมตัวกันเพื่อรวบรวมและจัดจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี ราคาถูก
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกและชุมชน
๓. ร่วมมือกับกลุ่มอื่นๆ องค์กรเอกชน ภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมและปรับปรุงกิจการของกลุ่ม

เมล็ดพันธุ์

ข้าว

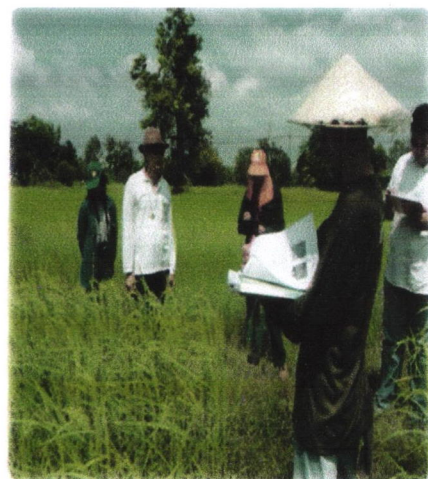


ผลิตโดย

ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮี

254 หมู่ 2 ต.หนองฮี อ.ปลาปาก จ.นครพนม

กลุ่มพันธุ์ 25 Bientu





## ส่วนที่ ๔

### การวิเคราะห์ศักยภาพและ เป้าหมายการท่องเที่ยว

#### นโยบายด้านการท่องเที่ยว

##### ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา

##### การพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุง มาตรฐาน ในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ของผู้พิการและ ผู้สูงอายุ

๒. พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมเดิมที่มี อยู่แล้ว ส่งเสริม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิต ของชุมชน

๓. ยกระดับและรักษามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

๔. ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ

๕. ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

๖. ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

๗. พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ ภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อ ยกกระดับ แหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

#### เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี

๑. ร่วมกันฝันเพื่อปักธงว่าเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร

- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ

- อยากให้ตำบลหนองฮีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรและ วัฒนธรรม อย่างเต็มรูปแบบ

- คนตำบลหนองฮีมีแหล่งรายได้ทางการท่องเที่ยวเสริม

- อยากให้นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าและบริการของคนในชุมชน

- อยากให้นักท่องเที่ยวเข้ามาทุกวัน การค้าขายจะได้ค้าขายได้ทุกวัน สินค้าที่ผลิตก็สามารถ

#### จำหน่ายได้

- อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษา

- อยากเห็นคนทั้งประเทศรู้จัก และจัดให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของ

#### ประเทศ

#### มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- อยากให้ประชาชนในชุมชนเอื้อเฟื้อกันเหมือนในอดีต

- อยากให้ป่าไม้อุดมสมบูรณ์

#### มิติในด้านเศรษฐกิจ

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี

- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข

- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่ว





**ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา**

**ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน**

ชื่อปัญหา	สภาพปัญหา
<p><b>๑. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน</b></p> <p>๑.๑ การคมนาคมขรุขระ ไม่สะดวกต่อการคมนาคมบางหมู่บ้าน</p> <p>๑.๒ การระบายน้ำไม่สะดวกมีผลให้น้ำท่วมขัง</p>	<p>-สภาพถนนทรุดโทรมเนื่องจากภัยธรรมชาติของพื้นที่</p> <p>- เมื่อเกิดฝนตกหนัก หรือน้ำท่วมช่องทางระบายน้ำ ระบายไม่ทัน</p>
<p><b>๒. ปัญหาด้านแหล่งน้ำ</b></p> <p>๒.๑ ภาชนะเก็บน้ำมีไม่เพียงพอในฤดูแล้ง</p> <p>๒.๒ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรมีไม่เพียงพอ</p>	<p>- พื้นที่บางหมู่บ้านขาดแคลนน้ำอุปโภค- บริโภค ในช่วงฤดูแล้ง</p> <p>- เกิดปัญหาเนื่องจากแหล่งน้ำตามธรรมชาติ เพื่อการเกษตรตื้นเขิน และมีน้อย และประสบปัญหาเกือบทุกหมู่บ้านของตำบล</p>
<p><b>๓. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ</b></p> <p>๓.๑ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ เมื่อเทียบกับต้นทุน</p> <p>๓.๒ ปัญหาด้านรายได้ไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ</p> <p>๓.๓ ปัญหาด้านตลาด</p> <p>๓.๔ ประชาชนไม่ค่อยมีความรู้ด้านวิชาการในการผลิต</p> <p>๓.๕ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพมักประสบความล้มเหลว</p> <p>๓.๖ งบประมาณ บุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่มี</p>	<p>- ประชาชนเกือบทุกครัวเรือนได้รับปัญหาเกือบทุกปี โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน ฯลฯ และถูกพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ</p> <p>- ประชาชนมีอาชีพด้านเกษตรกรรม ร้อยละ ๘๐ ซึ่งมีผลต่อการมีรายได้ ถ้าหากราคาพืชผลตกต่ำพลอยให้เกิดปัญหาด้านรายได้มากขึ้น</p> <p>- ตลาดและสถานที่รับซื้อสินค้าส่วนใหญ่อยู่ห่างไกล และใช้เวลานานในการขนส่งสินค้าเพื่อจำหน่าย</p> <p>- ส่วนใหญ่ประชาชนไม่ค่อยให้ความสำคัญ ในการอบรมเชิงวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในการเพิ่มรายได้และผลผลิต</p> <p>- รัฐอุดหนุนกองทุนต่างๆ ให้กลุ่มอาชีพ และกลุ่มเกษตรกร แต่การปฏิบัติขาดการรับผิดชอบของกลุ่ม</p> <p>- ศักยภาพในพื้นที่ มีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง แต่ไม่มีงบประมาณ บางแห่งมีเอกชนครอบครอง และยังขาดการประชาสัมพันธ์</p> <p>- สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพไม่ค่อยสวยงาม จึงไม่เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว</p>





<p><b>๔. ปัญหาด้านสังคม</b></p> <p>๔.๑ การบริการด้านสาธารณสุขการมีน้อย</p> <p>๔.๒ ประชาชนด้อยโอกาสทางข่าวสารข้อมูล</p> <p>๔.๓ การส่งเสริมด้านศาสนา วัฒนธรรมยังไม่จริงจัง</p>	<p>- สิ่งสาธารณสุขบริการ เช่น ตู้โทรศัพท์ สวนสาธารณะ สวนพักผ่อนมีน้อยมาก ซึ่งเป็นผลต่อการพัฒนาด้านบุคคล เพื่อพัฒนาด้านจิตใจ</p> <p>- สถานที่ให้ข่าวสารทางราชการมีเพียงร้อยละ ๒๐ ของตำบล ทำให้โอกาสรับรู้ข่าวสารมีน้อย</p> <p>- เยาวชน และประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่ห่างกิจกรรมด้านศาสนา ไม่ให้ความสำคัญหรือสืบสานวัฒนธรรมอันดีงาม ของหมู่บ้านตำบล รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
<p><b>๕. ปัญหาด้านสาธารณสุข และอนามัย</b></p> <p>๕.๑ ปัญหาโรคระบาด และโรคติดต่อ</p>	<p>- พื้นที่ความเสี่ยงที่จะได้รับเชื้อหรือป่วยเป็นโรคมาเลเรีย ไข้เลือดออก</p>
<p><b>๖. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>๖.๑ จิตสำนึก และการให้ความสำคัญทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>๖.๒ ปัญหาดินเปรี้ยว เป็นกรด-ด่าง</p> <p>๖.๓ ปัญหาป่าไม้ถูกทำลาย</p>	<p>- ราษฎรร้อยละ ๒๐ ของตำบลยังขาดจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะการบุกรุกถางป่าเพื่อทำการเกษตรทำสวน โดยไม่คำนึงถึงธรรมชาติและปัญหาที่ตามมา</p> <p>- สภาพพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนหรือประสบปัญหาของตำบลซึ่งมาจากการใช้ปุ๋ยเคมีมากและสภาพดิน</p> <p>- มีการบุกรุกพื้นที่เพื่อทำการเกษตร ทำให้ป่าไม้ถูกทำลายโดยไม่มีการปลูกต้นไม้ยืนต้นทดแทน</p>
<p><b>๗. ปัญหาด้านการเมือง การบริหาร</b></p> <p>๗.๑ บุคลากรไม่ค่อยมีความรู้ ความเข้าใจเท่าที่ควร</p> <p>๗.๒ ประชาชนให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมน้อย</p> <p>๗.๓ การพัฒนาด้านรายได้ ไม่ดีเท่าที่ควร</p>	<p>- สมาชิกบางส่วนยังไม่ค่อยมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหาร กฎหมายระเบียบ เพราะมีการแก้ไขระเบียบใหม่</p> <p>- ประชาชนส่วนใหญ่ของตำบล ไม่ค่อยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินการ ประชาชนไม่ค่อยมีเวลา และขาดความเข้าใจที่ถูกต้องตามระบอบประชาธิปไตย</p> <p>- สภาพปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บ ประชาชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการยื่นรายการเสียภาษี เป็นเหตุให้การจัดเก็บ และการพัฒนารายได้ ไม่มี</p>





ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาส การพัฒนาในอนาคต  
ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี (SWOT)

จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
<p><b>๑. ระบบการบริหาร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดโครงสร้างภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจ</li> <li>- ประชาชนมีความสามัคคีร่วมแรงร่วมใจในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม</li> <li>- การบริหารจัดการยึดหลักธรรมาภิบาล</li> <li>- มีการแบ่งงาน/มอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ</li> </ul> <p><b>๒. ระบบข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดเก็บข้อมูลในการดำเนินการ</li> </ul> <p><b>๓. อัตรากำลัง (พนักงานส่วนตำบล/ลูกจ้าง)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่</li> <li>- ได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีการกำหนดแผนอัตรากำลังตามโครงสร้าง</li> </ul> <p><b>๔. การเงิน/งบประมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารงบประมาณเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul> <p><b>๕. ศักยภาพของชุมชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็งสามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มพันธุ์ข้าวชุมชนหนองฮี ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ และอื่นๆ</li> </ul> <p><b>๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแหล่งน้ำธรรมชาติสามารถใช้ประโยชน์ในการเกษตร</li> <li>- มีวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ที่เอื้อต่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวมาก</li> </ul>	<p><b>๑. ระบบการบริหาร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาวะเบี้ยข้อยบังคับต่างๆ มีการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา ทำให้ศึกษาไม่ทัน ขาดความชัดเจนในการดำเนินงาน</li> <li>- พื้นที่รับผิดชอบมาก ไม่สามารถบริการ การพัฒนาได้ทั่วถึง</li> <li>- ปริมาณงานมีมาก เนื่องจากได้รับการถ่ายโอน แต่ไม่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ทำให้ผลงานไม่ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควร</li> <li>- ประชากรบางส่วนยังขาดการมีส่วนร่วม</li> </ul> <p><b>๒. ระบบข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดความรู้ความชำนาญในการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul> <p><b>๓. อัตรากำลัง (พนักงาน/ลูกจ้าง)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีบุคลากรไม่เพียงพอ</li> <li>- บุคลากรได้รับมอบหมายงานมากเกินไป เนื่องจากมีการถ่ายโอนงานเพิ่มขึ้น</li> </ul> <p><b>๔. การเงิน/งบประมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนาในการขยายตัวจากชนบทเป็นเมือง</li> </ul> <p><b>๕. ศักยภาพของชุมชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานที่และอาคารที่ทำการคับแคบไม่เพียงพอ</li> <li>- กลุ่มไม่เข้มแข็ง</li> </ul> <p><b>๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดจิตสานึกในการรับผิดชอบร่วมกัน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ul> <p>โอกาสการพัฒนาในอนาคต Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายของรัฐบาล/จังหวัด ที่สนับสนุนส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตำบล</li> </ul>





### โอกาสการพัฒนาในอนาคต Opportunity

- นโยบายของรัฐบาล/จังหวัด ที่สนับสนุนส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตำบล

- การสร้างความเข้มแข็งตามระบบเศรษฐกิจแบบพอเพียง
- การแก้ไขปัญหาความยากจน ปัญหายาเสพติด ตามนโยบายของรัฐบาล

### ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัด Threat

- กฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- การจัดสรรงบประมาณและระยะการเบิกจ่ายไม่เหมาะสมกับเวลาดำเนินการ
- ภาระหน้าที่เพิ่มมากขึ้น ตามภารกิจที่ได้รับถ่ายโอน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ด้านการบริหาร

จัดการ ในด้านผู้นำและโครงสร้างองค์กร เพื่อให้การนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ไปสู่การปฏิบัติ ชุมชนควรจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคนในชุมชนในการ ขับเคลื่อนโครงการ เพื่อวางแผนและประสานงานติดต่อระหว่างชุมชน องค์กรบริหารส่วนตำบล และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง





ส่วนที่ ๕

ข้อมูลปฏิทินกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒  
ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	บุคคล/หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
ตลอดปี	อ่างเก็บน้ำ ห้วยแคน	บ้านหนองกกคุณ หมู่ที่ ๗ ตำบล หนองฮี อำเภอปลา ปาก จังหวัด นครพนม	อ่างเก็บน้ำห้วยแคน ซึ่งเป็นอ่าง เก็บน้ำขนาดใหญ่เริ่มสร้างในปี พ.ศ.๒๕๑๑ บริเวณขอบเขื่อน เก็บน้ำจะล้อมรอบด้วยทุ่งนา ที่ เขียวขจีในฤดูทำนาเป็นทิวทัศน์ ที่สวยงาม และโดยเฉพาะ ในช่วงฤดูหนาวในช่วงตะวันขึ้น และคล้อยต่ำ ลำแสงตะวันที่ตก สู่ผิวน้ำจะทำให้งดงาม ชวนมอง มากขึ้น	ชลประทาน	-
ตลอดปี	วัดดำรงเมธยา ราม	บ้านหนองฮี หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย วัด ดำรงเมธายาราม ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๔๓๓ โดยพระสุริยะ ปัญญา แสง และนายหลงได้ชักชวน ชาวบ้านสร้างวัดขึ้น ชาวบ้าน เรียกว่า วัดบ้าน ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๘ ได้รับพระราชทาน วิสุงคามสีมา เขตวิสุงคามสีมา และได้เปลี่ยนชื่อเป็นวัดดำรงเมธ ยารามจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ วัดดำรงเมธยารามเป็นศาสน สถานที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของ ชาวบ้านหนองฮี และหมู่บ้าน ใกล้เคียง เป็นสถานที่ประกอบ พิธีกรรมทางศาสนาและจัด กิจกรรมบุญประเพณี ของ หมู่บ้าน เช่น ประเพณีบุญ มหาชาติ บุญกองข้าว อื่นๆ	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	-





ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	บุคคล/หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ ดำเนินงาน (บาท)
ตลอดปี	วัดสว่างภูมิกา วาส	บ้านกรุงใหม่ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	วัดสว่างภูมิกาวาส สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๕ เดิมชื่อ วัดโพน สว่าง ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๔๓ ได้รับ พระราชทานวิสุงคามสีมา จาก นายกรัฐมนตรี หลังจากนั้นได้ เปลี่ยนชื่อ เป็น วัดสว่างภูมิกา วาส จนถึงปัจจุบัน	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	-
ตลอดปี	กลุ่มปศุสัตว์ พัฒนา	บ้านหนองฮี หมู่ ๑๒ ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	ปัจจุบันมีการผลิตปุ๋ยชีวภาพ จำหน่ายให้แก่ประชาชน และ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ การถ่ายทอด และการ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ เกี่ยวกับการผลิตปุ๋ยชีวภาพให้แก่ ผู้ที่สนใจอีกด้วย	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	-
มกราคม	วันเด็ก แห่งชาติ	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	การจัดงานวันเด็กแห่งชาติในแต่ละ ปีนั้น มีจุดประสงค์เพื่อให้เด็ก ทั่วประเทศทั้งในระบบโรงเรียน และนอกระบบโรงเรียน ได้ เล็งเห็นถึงความสำคัญของตนเอง ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิ หน้าที่ ความ รับผิดชอบ และระเบียบวินัยที่มี ต่อตนเองและต่อสังคม สอนให้มี ความยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ตลอดจนการ ปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	๖๐,๐๐๐



ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ ดำเนินงาน (บาท)
มีนาคม	งานบุญ มหาชาติ	วัดดำรงเมธายา ราม ตำบลหนอง ฮี อำเภอลา ปาก จังหวัด นครพนม	ชาวอีสาน จะจัดทำบุญผะเหวด ปีละ ๑ ครั้ง ระหว่างเดือน ๓ เดือน ๔ ไปจนถึงกลางเดือน ๕ จังหวัดร้อยเอ็ด จะจัดประเพณีบุญผะเหวด ในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนมีนาคมทุกปี โดย จะมีวันรวมตามภาษาอีสาน เรียกว่า วันโฮม บุญ พุทธศาสนิกชนมาช่วยกันจัดตกแต่ง ศาลาหรือสถานที่ที่จะทำบุญ จัดเตรียมเครื่อง สักการะ ดอกไม้ ธูปเทียน ข้าวตอก อย่างละ พันก้อน มีการตั้งธงใหญ่ ไว้แปดทิศ และมี ศาลเล็กๆ เป็นที่เก็บข้าวพันก้อน และเครื่อง ควหวาน สำหรับ ผี เปรต และมารรอบๆ ศาลาการเปรียญจะแขวนผ้าผะเหวด เป็น เรื่องราวของพระเวสสันดร	องค์การบริหาร ส่วนตำบล หนองฮี บ้าน หนองฮี ทั้ง ๔ หมู่	-
เมษายน	ประเพณีรดน้ำ ขอพรผู้สูงอายุ	โรงเรียนชุมชน หนองฮีสามัคคี	เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่องค์การบริหารส่วน ตำบลหนองฮี ให้ความสำคัญ ร่วมสืบสาน ประเพณีอันดีงามของไทยในวันผู้สูงอายุ หนึ่งใน วันสำคัญของช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่าน มา ได้จัดพิธีรดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ เพื่อ เป็นสิริมงคล	องค์การบริหาร ส่วนตำบล หนองฮี	๕๐,๐๐๐
เมษายน	สงกรานต์รวม ใจไทปลาปาก	เทศบาลอำเภอ ปลาปาก	เทศกาลสงกรานต์ โดยได้ขยายออกไปสู่ชุม เป็นวงกว้างมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะ เปลี่ยนทัศนคติ ตลอดจนความเชื่อไป แต่เดิม ในพิธีสงกรานต์จะใช้ น้ำ เป็นสัญลักษณ์ที่ เป็นองค์ประกอบหลักของพิธี สำหรับ สงกรานต์รวมใจไทปลาปาก ตำบลหนองฮี เข้าร่วมประกวดขบวนแห่ทุกปี ภายในงานมี การประกวดขบวนแห่ นางเทพีสงกรานต์ และกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย	องค์การบริหาร ส่วนตำบล หนองฮี	๑๐๐,๐๐๐





ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ ดำเนินงาน (บาท)
มิถุนายน	ฟุตบอลหนอง ฮีคัพ	โรงเรียนมัธยม พัชรกิตติยาภา ๑ นครพนม	จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้ประชาชนและเยาวชนสนใจในกีฬา ทั้ง เป็นผู้เล่นเองในสนามหรือเป็นผู้ชมกีฬาข้าง สนาม เพื่อเพิ่มความสนใจในการกีฬาและหัน เหความสนใจที่จะไปยุ่งเกี่ยวกับเรื่องยาเสพติด พร้อมทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักกีฬา ได้มีโอกาสแสดงความสามารถด้านกีฬา ฟุตบอล	องค์การบริหาร ส่วนตำบล หนองฮี	๖๐,๐๐๐
เมษายน - มิถุนายน	โครงการขับ ร้องสรภัญญะ	วัดดำรงเมธาया ราม	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชน ได้ ฝึกฝนการร้องสรภัญญะ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของ ไทยแก่เยาวชนของชาติให้มั่นคงและยัง เสริมสร้างความเป็นผู้กล้าหาญทางด้าน จริยธรรม และสร้างความมั่นคงทางด้านจิตใจ รวมทั้งมีการประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรม และนำไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน	องค์การบริหาร ส่วนตำบล หนองฮี	๑๕,๐๐๐
กรกฎาคม	อนุรักษ์ ประเพณี เข้าพรรษา	วัดดำรงเมธาया ราม	วันเข้าพรรษา เป็นวันที่พระสงฆ์เริ่มอยู่จำ พรรษาตลอด ๓ เดือน ในฤดูฝน ตั้งแต่วัน แรม ๑ ค่ำเดือน ๘ จนถึงกลางเดือน ๑๑ ซึ่ง ทางหน่วยงานราชการจะจัดงานเป็นประจำ ทุกปี	องค์การบริหาร ส่วนตำบล หนองฮี โรงเรียนมัธยม พัชรกิตติยาภา ๑ นครพนม และ โรงเรียนชุมชน หนองฮีสามัคคี	๔๐,๐๐๐

